

攤位評選機制簡介

一、 「2023 ITF 台北國際旅展」基本資訊：

- (一) 時間：2023 年 11 月 3 日(五)—11 月 6 日(一)
- (二) 地點：台北南港展覽館 1 樓。
- (三) 簡介：

ITF 台北國際旅展(以下簡稱 ITF)是亞太地區人氣最高、同時也是臺灣最大型專業的展銷合一旅遊展覽，更是觀光旅遊業前瞻產業趨勢、接軌國際、宣傳行銷的重要平台展銷合一旅遊展覽，2022 年四天展期共吸引近 20 萬人次進場參觀，媒體報導價值超過 3 億 8 千萬元。本(2023)年規劃超過 1,200 個攤位，和各縣市政府、國家單位及旅宿飯店等業者入續回歸 ITF 主場一同共襄盛舉，期許各參展單位在其中創新突破、大放異彩，締造觀光市場亮麗佳績。

二、 攤位評選對象： ITF 所有參展單位。

三、 獎項說明：

2023 ITF 援例設立「最佳展館獎」、「最佳人氣獎」、「最佳創意獎」及「最佳表演獎」獎項及「最佳永續獎」共 5 個獎項，所有獲獎單位將於 11 月 6 日閉幕典禮於大會舞台進行頒獎儀式，並將刊載於本會網站。



四、 各獎項評選方式及評分標準：

(一) 獎項評選方式：**最佳展館獎**、**最佳人氣獎**、**最佳創意獎**及**最佳永續獎**將由評選委員採秘密客方式進行評選；**最佳表演獎**，則以現場觀眾票選出分數最高之前 5 名為優勝隊伍。

(二) 獎項評分標準：

1. **最佳展館獎** (Best Pavilion Award)：10 名。

評分項目	評分配比
主題創意與空間設計	25%
綠色攤位與環保表現	25%
空間整體感與友善度	25%
攤位精緻度與藝術性	25%
總分	100%

2. **最佳人氣獎**(Best Popularity Award)：10 名。

評分項目	評分配比
服務品質	25%
集客魅力	25%
活動內容	25%
現場管理	25%
總分	100%

3. **最佳創意獎**(Best Creativity Award)：5 名。

評分項目	評分配比
展示設計創意	25%
活動創意	25%



宣傳行銷創意	25%
服務創意	25%
總分	100%

4. 最佳表演獎(Best Performance Award) :

採取現場觀眾投票，投票分數最高之前 5 名。

5. 最佳永續獎(Best Sustainability Award): 5 名

評分項目	評分配比
使用環保節能素材	25%
展期落實環保行動	25%
友善工作氛圍環境	25%
綠色永續相關標章	25%
總分	100%

五、 參展單位攤位評選自評表：

為提供評選委員評分參考，請參展單位於 2023 年 10 月 16 日(星期一)前於
線上後台系統填寫線上表格，俾評選委員以為佐證。



參展單位攤位評選自評表

一、單位名稱：

二、攤位編號：

三、攤位設計相關資訊(可複選)：

(一)省電節能

- 攤位減少封閉式設計，盡量採展場環境光源
- 使用省電燈具、LED 燈等節能裝潢
- 於展示產品上標示燈具省電節能環保相關產品特色

(二)減碳裝潢

- 採可重覆使用之系統組合隔間材料
- 使用可回收之裝潢材質
- 設計多變化之大型架構(如大攤位的大型跨拱、服務台、背牆、展示櫃、燈箱、Logo 等)，可於不同展覽多次變化、重複使用
- 不使用地毯或僅使用二手地毯
- 攤位使用之桌椅，以租借或現有物品代替購買
- 裝潢材料使用獲得國家標章(如綠建材標章、FSC 認證等)相關認證標章之材料
- 撤場時謹慎拆除，並確實執行裝潢分類及資源回收

(三)綠色宣傳

- 使用科技產品(如平板電腦、電視牆、投影等)呈現資訊、減少輸出物
- 於攤位設置 QR Code 以電子化方式(如雲端下載等) 提供相關資料、簡報等資訊共享



- 輸出影像電子數位化，例如使用電子化設備屏幕取代大型海報用紙輸出
- 選用環保油墨印製宣傳物、採用雙面印刷
- 宣傳物尺寸設計套用市場標準尺寸，減少裁切及材料浪費

六、宣傳行銷創意：

(一) 本次活動運用新類型媒體進行宣傳行銷，如社群網路等
活動網址：_____

(二) 宣傳行銷創意：

(三) 現場活動創意：

(四) 綠色永續相關標章：

(五) 使用環保節能素材說明：

