

攤位獎 評選簡介

一、 「2022 ITF 台北國際旅展」基本資訊：

- (一) 時間：2022 年 11 月 4 日(五)–11 月 7 日(一)
- (二) 地點：台北南港展覽館 1 樓。
- (三) 簡介：

ITF 台北國際旅展(以下簡稱 ITF)是亞太地區人氣最高、同時也是臺灣最大型專業的展銷合一旅遊展覽，更是觀光旅遊業前瞻產業趨勢、接軌國際、宣傳行銷的重要平台展銷合一旅遊展覽，2021 年四天展期共吸引超過 11 萬人次進場參觀，媒體報導價值超過 2 億 6 千萬元，。本(2022)年規劃超過 1,200 個攤位，共 71 個國家與地區參與，為疫後國境開放，國內首場最大型國際旅遊盛會。

二、 攤位評選對象： ITF 所有參展單位。

三、 獎項說明：

2022 ITF 援例設立「最佳展館獎」、「最佳人氣獎」、「最佳創意獎」及「最佳表演獎」獎項，另配合全球永續環保趨勢及今年 ITF 主題，特增「最佳永續獎」共 5 個獎項，所有獲獎單位將於 11 月 7 日閉幕典禮於大會舞台進行頒獎儀式，並將刊載於本會網站。



四、 各獎項評選方式及評分標準：

(一) 獎項評選方式：**最佳展館獎**、**最佳人氣獎**、**最佳創意獎**及**最佳永續獎**將由評選委員採秘密客方式進行評選；**最佳表演獎**，則以現場觀眾票選出分數最高之前 5 名為優勝隊伍。

(二) 獎項評分標準：

1. **最佳展館獎** (Best Pavilion Award)：10 名。

評分項目	評分配比
主題創意與空間設計	25%
綠色攤位與環保表現	25%
空間整體感與友善度	25%
攤位精緻度與藝術性	25%
總分	100%

2. **最佳人氣獎**(Best Popularity Award)：10 名。

評分項目	評分配比
服務品質	25%
集客魅力	25%
活動內容	25%
現場管理	25%
總分	100%



3. **最佳創意獎(Best Creativity Award) : 5 名。**

評分項目	評分配比
展出創意	25%
活動創意	25%
宣傳行銷創意	25%
服務創意	25%
總分	100%

4. **最佳永續獎(Best Sustainability Award): 5 名**

評分項目	評分配比
攤位自評表項目	25%
展期落實環保行動	25%
友善工作氛圍環境	25%
綠色永續相關標章	25%
總分	100%

5. **最佳表演獎(Best Performance Award) : 5 名**

採取現場觀眾投票，投票分數最高之前 5 名。

6. **參展單位攤位評選自評表：**

為提供評選委員評分參考，請參展單位於 2022 年 10 月 31 日(一)前填寫線上表格，俾評選委員以為佐證。

