

來遊
趣看台灣
世界

Fun World
Let's Go!



2017
台北國際旅展

旅遊論壇

Travel Forum

10/30 Ⓛ 10:00—12:00 • 13:30—15:30

台北世貿中心一館二樓 第四、五會議室

Taiwan
THE HEART OF ASIA



台灣國際行銷新戰略

New International Marketing Strategies for Taiwan



Prof. WAYNE H. LIU 劉喜臨

VICE PRESIDENT OF NKUHT 教授(級)兼副校長



EDUCATION

Ph.D., Landscape Horticultural Group, Department of Horticulture, National Taiwan University.

EXPERIENCE

- Deputy Director-General, Tourism Bureau, M.O.T.C., R.O.C
- Vice President, Taiwan Strait Tourism Association
- Secretary-general, Chinese Tourism Management Association
- Consultant, International Cruise Council Taiwan
- Chief Consultant, Taiwan Convention & Exhibition Association

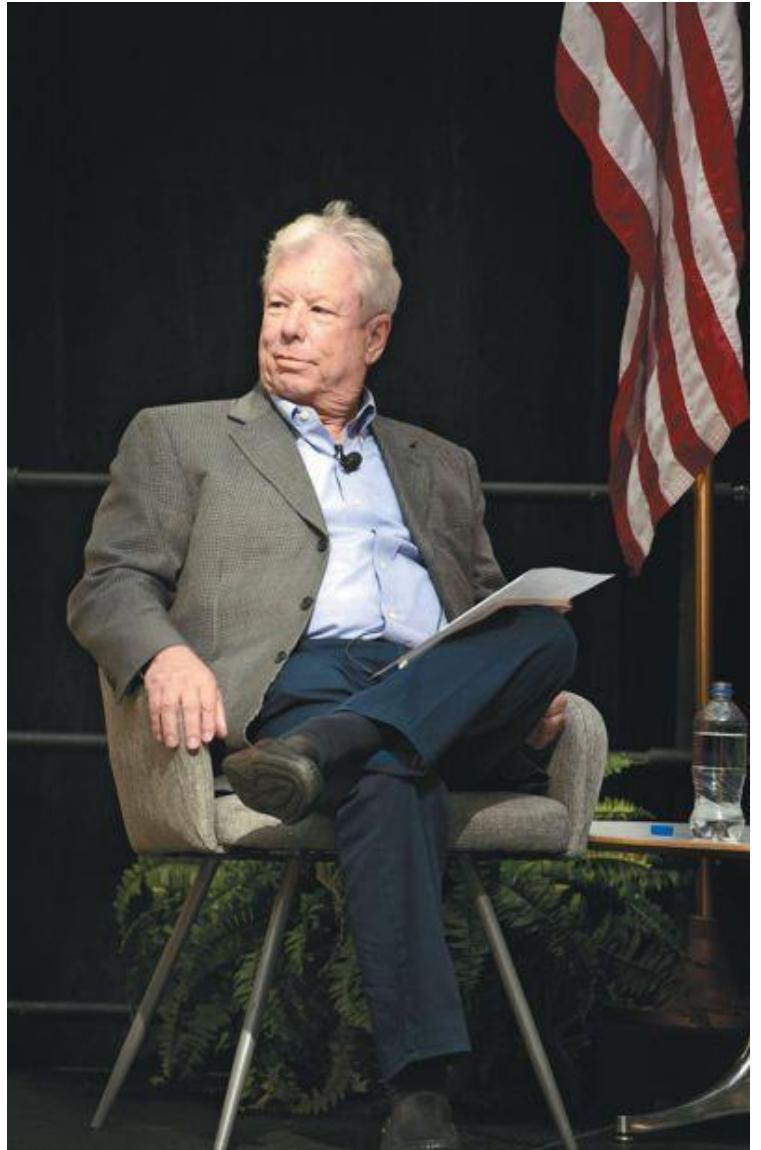
CONTACT

TEL. +886 7 8060505 #1004

E-mail wayne@mail.nkuht.edu.tw

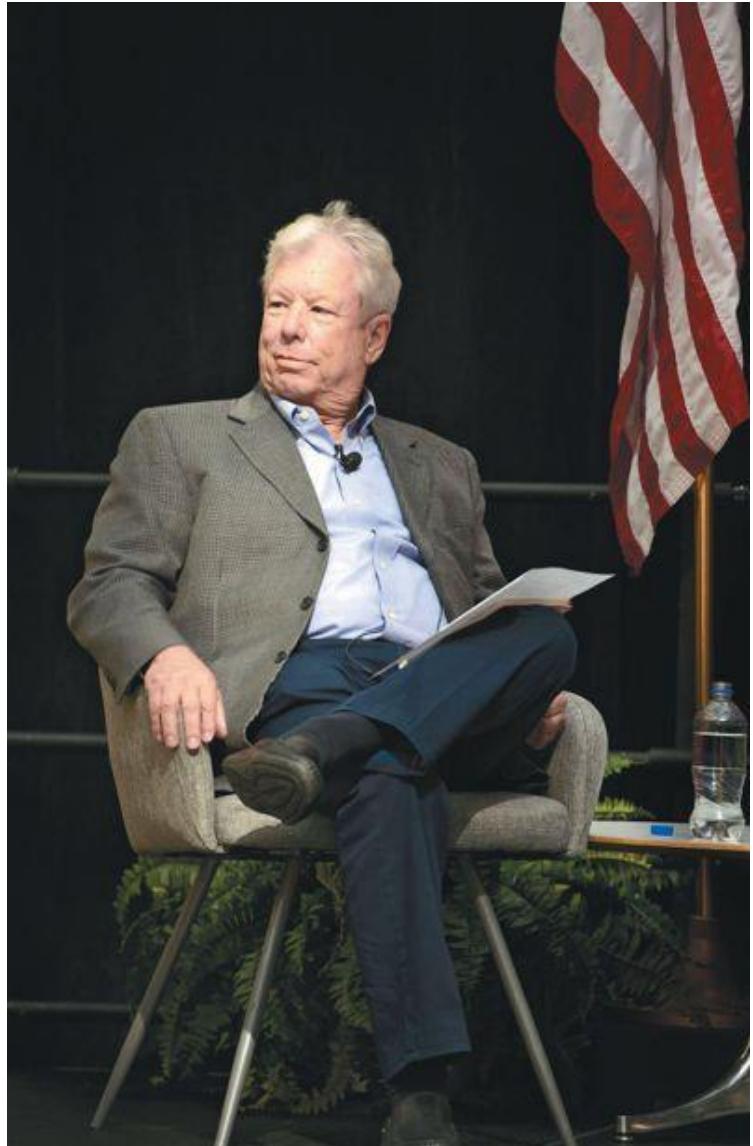
New International Marketing Strategies for Taiwan

台灣國際行銷 **新** 戰略



Prof. Richard H. Thaler
The Sveriges Riksbank Prize in
Economic Sciences in Memory of
Alfred Nobel 2017

芝加哥大學 塞勒教授
2017諾貝爾經濟學獎得主



Use behavioral economics to beat the market.

The decisions made by the person often do not correspond to their best interests and deviate completely from the rational decision of economic theory. To reduce losses, behavioral economists argue that we should consider the weakness of human nature.

用行為經濟學擊敗市場

一般人所做的決定經常不符自己的最佳利益，完全偏離經濟理論的理性決策。為降低損失，行為經濟學家主張應把人性的弱點納入考量。

limited rationality

Most people make decisions when they often do not consider all possible options and their long-term consequences.

受限的理性

即凡人作決策時往往不會考慮所有可能選項和其長遠後果

I like it.

Great

Super

Cool

気持ちいい

我喜歡

爽

EXPERIENCE TOURISM

體驗型觀光

The Experience Economy

體驗經濟

Decision Making of Travel Destination

2017 International
year of sustainable
tourism.

The image shows the homepage of the World Tourism Organization (UNWTO). At the top right is a language selection dropdown set to "English". Below it is the UNWTO logo, consisting of a globe icon and the acronym "UNWTO". To the right of the logo is a search bar with a magnifying glass icon. A navigation menu bar below the logo includes links for HOME, ABOUT, WHAT WE DO, REGIONS, AFFILIATE MEMBERS, MEDIA, and UNWTO AWARDS. The main content area features a large photograph of a person in a longboat on a river with lush green mountains in the background. Overlaid on the bottom right of this photo is a graphic for the "2017 INTERNATIONAL YEAR OF SUSTAINABLE TOURISM FOR DEVELOPMENT", which includes a stylized sunburst design and the text "2017 INTERNATIONAL YEAR OF SUSTAINABLE TOURISM FOR DEVELOPMENT". At the very bottom of the page are four blue call-to-action buttons labeled "Key issues", "News", "Why tourism?", and "@UNWTO".

SATISFACTION ?
滿意？滿足？

FROM NEW TO CHANGE?

從 新 到 改 變 ?

INNOVATIVE TOURISM

創新觀光

process economics

過程經濟學

00後驅動的新興旅遊市場

WHEN "CHANGE"
BECOMES A NORMAL?

當改變，變成是一種常態

Topic : New Times. New Marketing

國際城市行銷新思維



Mr. Ignasi de Delas

Deputy General Manager of Turisme de Barcelona
巴塞隆納旅遊局副局長

Ignasi de Delàs i de Ugarte was born in Barcelona in 1959. He is graduated in Economic and Management Sciences by the University of Barcelona, specialized in finances. At present he is the Deputy General Manager of Turisme de Barcelona.

Speaker



The Power of
Branding

Taxi Ads in London

LOCALIZATION, CULTURE, TURISM

Watching? Thinking?
Consideration.









Learn by ?

THE POWER OF BRANDING

品牌力

Make brands matter
讓品牌具有意義

Subject : Make brands matter

讓品牌具有意義



Mrs. Shenan Chuang 莊淑芬女士

**Chairwoman, WPP Taiwan & Vice Chairman, Ogilvy Greater China.
WPP集團台灣區董事長暨奧美集團大中華區副董事長**

1985 年加入台灣奧美，1990 年在倫敦奧美工作。2003 年轉調奧美中國北京，2007-2014 年擔任奧美大中華區CEO，2015 年升任奧美大中華區副董事長至今，目前長住台灣繼續擔任原有職務，並於2016年6月擔任WPP台灣區董事長，她也是奧美全球董事會成員。

Panelist

THE CROSSROADS OF THE WORLD.

世界十字路口

THE BUSIEST
CROSSROADS
OF THE WORLD.

世界最繁忙的十字路口

THE MOST BEAUTIFUL
CITY ROAD
OF THE WORLD.

全球最美的城市道路

IDENTIFICATION & RECOGNITION

認同感

Subject : How to Increase Tourism Connectivity - Tourism Destination Marketing Strategies 城市觀光行銷戰略



Dr. Dae-Kwam Kim 金大觀教授

Dean and Professor of Kyung Hee University
韓國慶熙大學教授

For more than 25 years, Dr. Dae-Kwam Kim has been a leading consultant in tourism/MICE industry and tourism/MICE policy formulation in Korea and in Asia and Pacific region. He has also played an important role in introducing MICE (Meeting, Incentive Tour, Convention, and Exhibition) concept for first time in Korea since early 2000s.

Panelist



M mobile marketing
智慧型手機行銷

A Attraction
活動新鮮感

J Journey
阿宅走出去

C collection
特定行程接收拼圖

SCREEN ECONOMY

如同開放日租套房

Airbnb登台 觀光局、旅宿業說NO

楊峻傑／台北報導

台灣力拚千萬觀光大國，近來自由行旅客大增，訂房網站Airbnb來勢洶洶，極力想進軍台灣，但觀光局要求Airbnb網站只刊登合法業者卻遭拒絕，且官方認為此型態根本是開放日租套房，不同意開放；國內旅宿業者則堅決反對，並警告政府若開放Airbnb就會上街抗爭。

訂房網願繳稅、提供保險

Airbnb日前向行政院表達想進軍台灣，依法繳稅並提供保險，會議中官員認為外國有條件式開放，成為我國參考解套的方式。交通部觀光局旅館業查報督導中心主任劉士銘表示，Airbnb經營模式就跟觀光局嚴格取締的日租套房幾乎相同，若開放Airbnb，就有替日租套房解套的問題，目前並不可行。

只刊合法業者？遭拒絕

Airbnb平台賣旅館、民宿和床位，不管是新增新型態旅宿標準，或用限制性管理，絕對會衝擊現有旅宿業標準，整個旅宿業都可能重新洗牌，一定得審慎研究。劉士銘透露Airbnb代表本月初曾與觀光局會談，他要求網站只刊登合法業者，不要刊非法業者

毫無保障。

他說現在旅宿住房率7成5，空房數仍多，若Airbnb來台可提高

「合法」業者住宿率，當然歡迎，但一切都要合法，否則只要出事，旅宿業就會被牽連；他想不

到政府該如何替Airbnb解套，但若不照現有法律走就開放，一定串連業者上街抗爭，他也提醒民

眾，「房價差沒多少錢，不要住進去後連命都沒了。」

Airbnb代表斬釘截鐵地說：「做不到。」溝通仍有落差。

劉士銘說，Airbnb自稱有1萬間房源，部分是合法民宿業者，部分就是「日租套房」，觀光局仍會主動查緝非法業者。不過劉士銘提到，因新型態租屋模式銳不可擋，政府一定得面對，行政院會趕快跟消防、建管與地方政府交換意見，可能學習國外以限制出租天數等方式，納管分享房間的業者。

旅宿業反到底 揚言上街

「如果政府開放，旅館業一定抗爭。」商業同業公會全國聯合會理事長徐銀樹說，旅館業不怕競爭，只是要合法，經營旅館從上到下都被政府嚴格管理，還要支付大筆稅金，為何Airbnb可以就地合法？而且日租套房業者用「打帶跑」方式經營，旅客安全

青年旅館：有特色沒在怕

仲田者：訂房透明、流程敏銳，仍在風險



airbnb

小檔案

型態	出租住宿網路平台
成立時間	2008年
總部地點	美國舊金山
使用國家	191國
台灣現有房源	1萬
使用方式	房東透過網路平台分享家中閒置空間給其他住宿需求者；房東可選擇或拒絕預定，並與房客交流資訊

資料來源：觀光局、Airbnb網站 製表：楊峻傑



Airbnb國外法規

國家地區	法規
美國舊金山	永久居民登記並註冊2年，投保50萬元責任險後可短期出租
西班牙	部分地區頒佈假期租賃法令，主管機關許可下可短期出租
德國漢堡	短期出租無需或主管機關許可
荷蘭阿姆斯特丹	居民每年可出租自用住宅2個月，需繳旅遊稅
法國	永久居民可短期出租自用住宅
英國倫敦	永久居民可短期出租自用住宅

資料來源：觀光局、Airbnb網站 製表：楊峻傑

爭議頗大

全球訂房網路平台Airbnb日前向行政院表達想進軍台灣，依法繳稅並提供保險，引發國內旅館業者抗議。

(摘自Airbnb網站)

中國時報 2015.10.17 A06

A CRISIS POINT COULD ALSO
BE A TURNING POINT ?
危機就是轉機 ?

Subject : Internet Trends in Marketing Cities

城市行銷網路趨勢



Miss Melissa Burckhardt

Manager of Membership Relations, Pacific Asia Travel Association
亞太旅行協會(PATA)公共關係經理

Experienced Communications and Relationship Management Professional with a demonstrated history of working in the advertising, leisure, travel & tourism industry. Skilled in Sales, Corporate Communications, Project Management, Business Development, and Marketing Strategy.

Panelist

Thank you

