

2017台北國際旅展旅遊論壇簡報



交通部

主講人：觀光局副局長 陳淑慧

106年10月30日

主題

臺灣

x

南洋旅遊市場戰略

TOURISM 2020



簡報大綱

一

觀光市場
發展趨勢

二

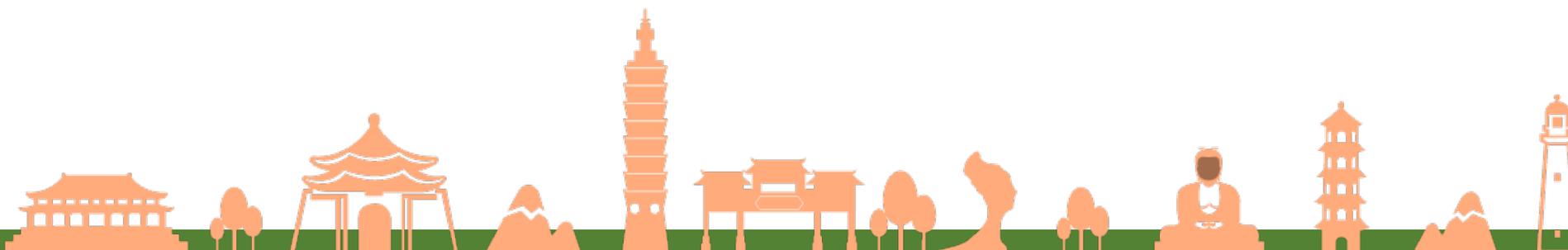
南洋觀光
現況與課題

三

永續觀光發展
策略與措施

四

中長期
目標與願景



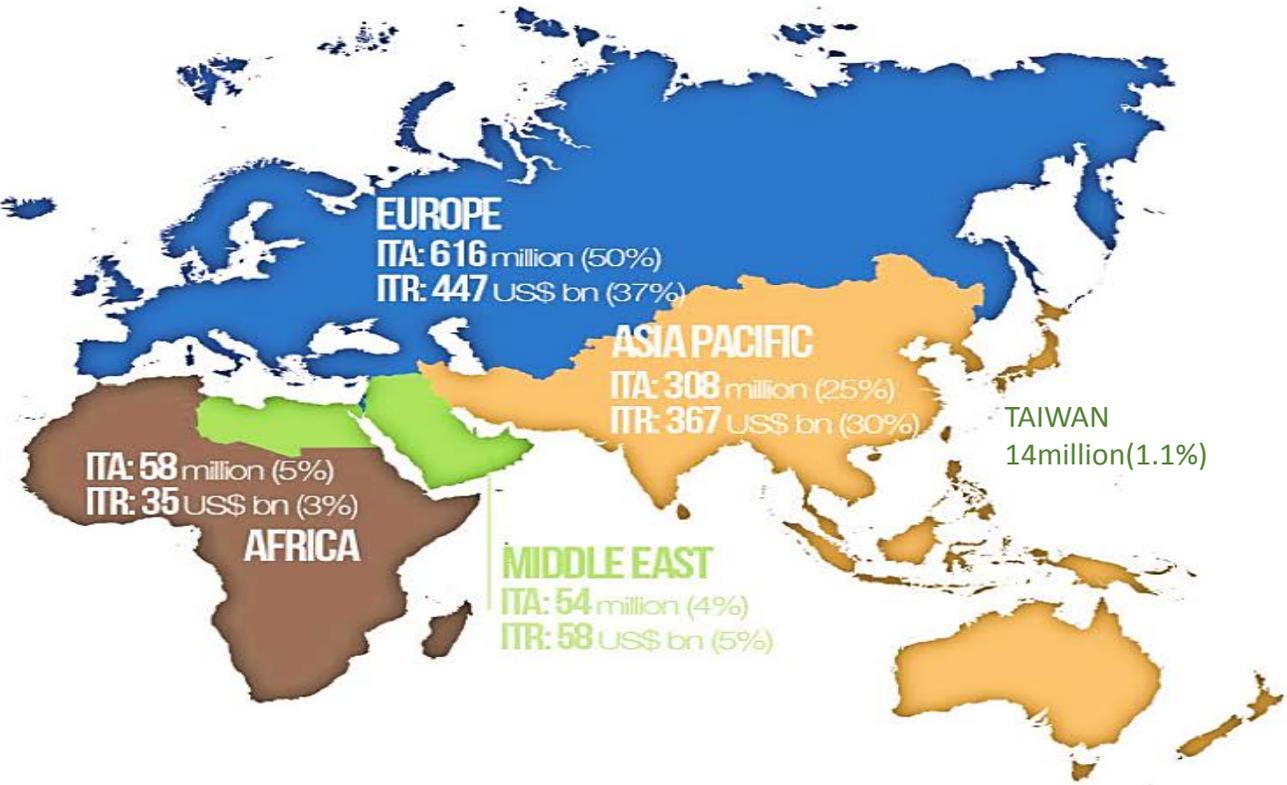
一、觀光發展趨勢

聚焦亞洲 放眼世界



趨勢 I

亞太：世界旅遊發展領頭羊



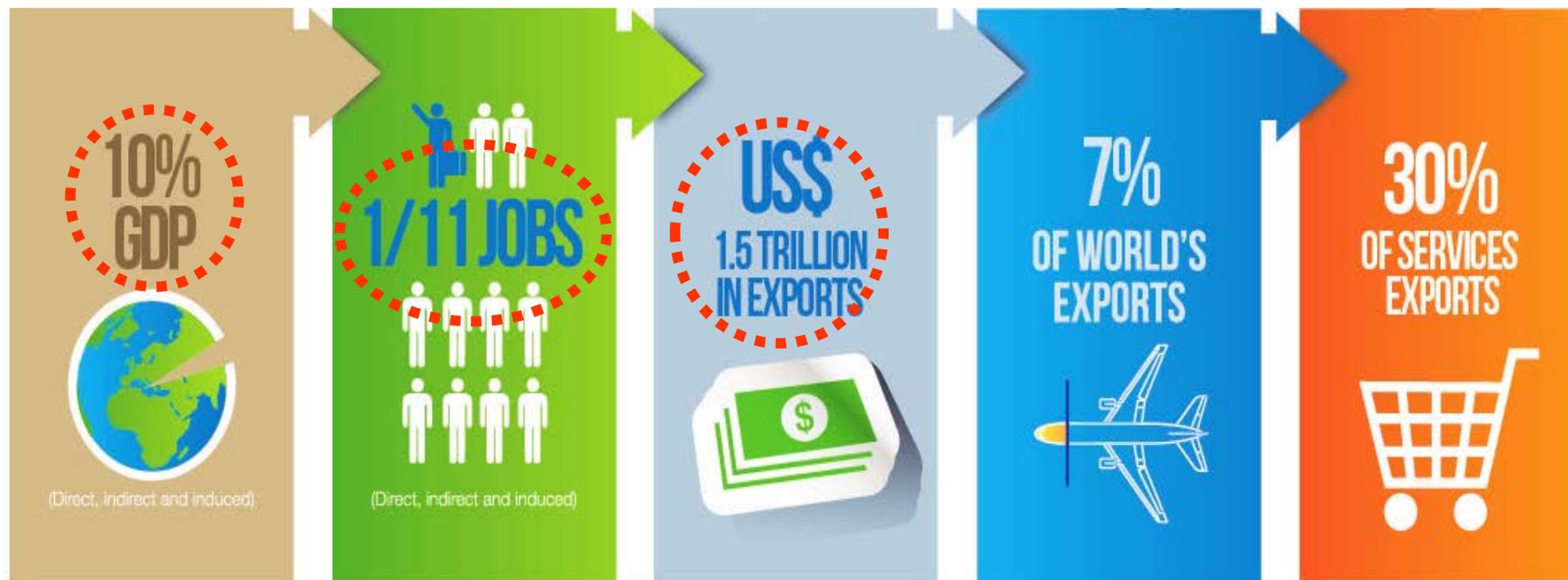
年度	2016	2030
全球ITA	12.35億	18億
亞太佔比	25%	30%

ITA 2016 WORLD: 1,235 MILLION

© World Tourism Organization (UNWTO) August, 2017

趨勢2

觀光：二十一世紀最富「生機」的產業



© World Tourism Organization (UNWTO) July 2016

趨勢3



全球化

- 觀光占GDP10%
- 跨區域旅遊
- 亞太市場扮領頭羊
- 短程、短天數旅遊
- 大陸最大旅遊輸出國



數位化

- 廉價航空興起
- 網路平台興盛
- 網路媒合供需
- 衝擊傳統經營

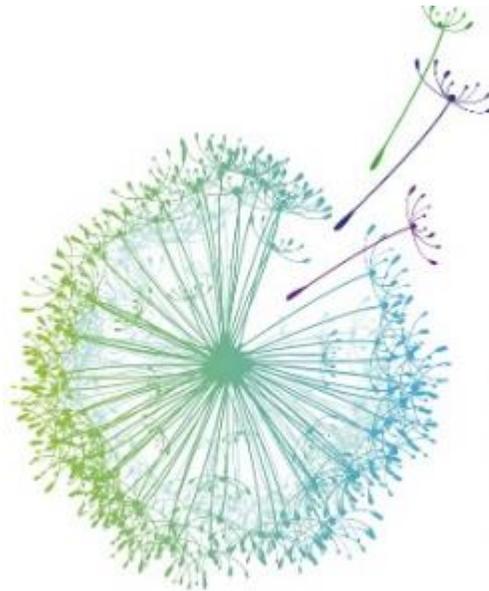


在地化

- 越在地越國際
- 深度旅遊
- 在地小旅行
- 多語資訊顯重要

趨勢4

- 環境生態
- 文化價值
- 產業經營
- 社會福利



2017
INTERNATIONAL YEAR
OF SUSTAINABLE TOURISM
FOR DEVELOPMENT



二、南洋觀光現況與課題

質量並重 價值提升





著重南洋旅遊市場戰略之原因：

- 根據Global Insight預估，東協十國及南亞六國未來5年(2017-2021年)平均每年經濟成長率分別達4.9%及7.4%，遠高於全球經濟成長率3.1%。
- 南洋國家之GDP約7兆美元，占全球8.8%。
- 人口約23億人，超過全球總數之30%，結構年輕，70%的人口年齡不滿40歲，且中產階級大量興起，內需消費潛力龐大。

(一)南洋市場現況:主要客源市場暨市場區隔

年度	104年 (11-12月)	105年 (1-12月)	106年 (1-6月)
國外指定旅行社 累計家數	52	203	291
國內接待旅行社 家數	9	45	56
申請團數	49	1,466	2,751 (成長333.23%)
申請人數	939	25,819	47,518 (成長272.46%)

主力市場

人口數

- 馬來西亞3,000萬
- 泰國6,000萬
- 越南9,000萬
- 新加坡547萬

成長市場

人口數

- 印度12億
- 印尼2.5億
- 菲律賓9,943萬

潛力市場

人口數

- 緬甸5,143萬
- 柬埔寨153萬
- 寮國690萬
- 不丹74萬
- 汶萊41萬

年度	主力市場		成長市場		潛力市場	
	人次	成長率	人次	成長率	人次	成長率
100	806,236	16.45%	281,747	19.57%	8,279	-
101	855,351	6.09%	291,979	3.63%	8,929	7.85%
102	981,664	14.77%	298,755	2.32%	9,436	5.68%
103	1,057,464	7.72%	317,684	6.34%	11,732	24.33%
104	1,095,307	3.58%	334,350	5.25%	13,829	17.87%
105	1,273,963	16.31%	394,745	18.06%	18,750	35.58%
106年1-6月	782,475	39.33%	254,841	37.50%	11,637	55.74%

(二) 課題: 市場情勢變化、自由行客源集中

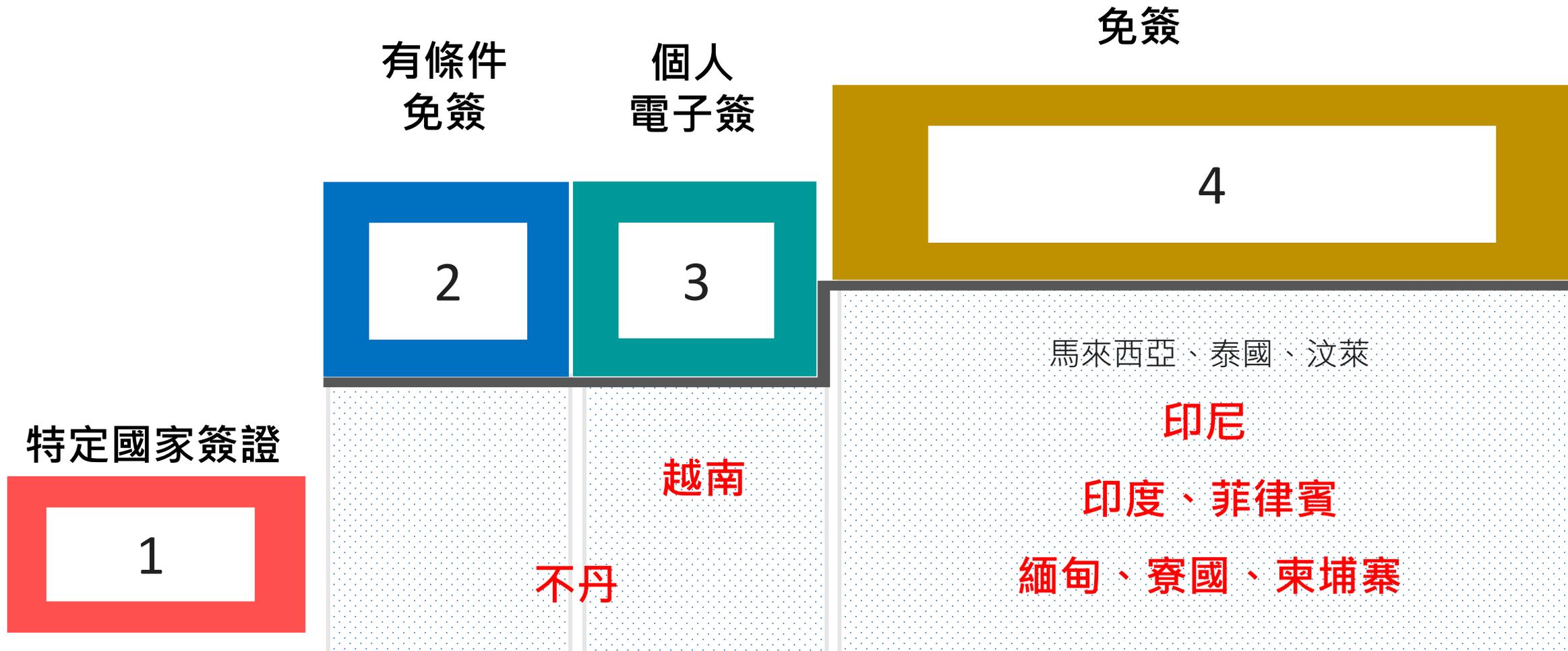
1. **借力使力**，運用磁吸效應，加強宣傳，提升曝光度
2. 針對新興市場擬訂宣傳策略，持續推動**簽證簡化**

(三) 對策: 3. 郵輪旅遊熱潮—**一程多站**思維，推動**亞洲郵輪聯盟(ACC)**

4. 完備旅遊**交通與票證**服務、**結合地方**行政與觀光資源共同施力



◆ 新南向國家旅客 來臺簽證目標



三、永續觀光發展策略與措施

大戰略 + 小戰術



➤ 2020 觀光發展行動計畫綱領



Target

創新永續，打造在地幸福產業

多元開拓，創造觀光附加價值

安全安心，落實旅遊社會責任

1. 開拓多元市場

2. 開拓
新南向市場

1. 拓展
主力及重遊市場

多元
市場

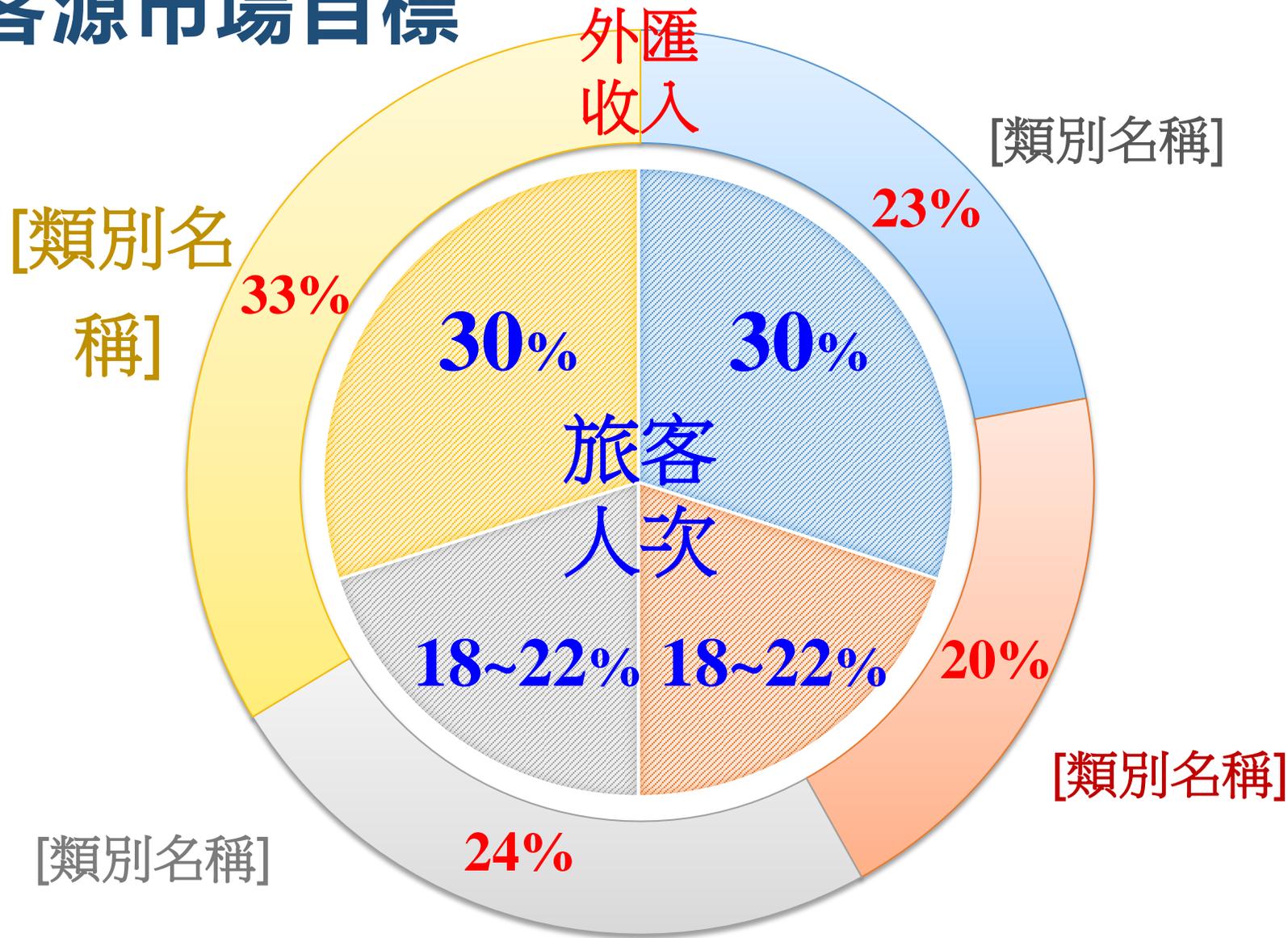
3. 開發郵輪市場

- 增加泰國駐點、加速推動免簽
- 整備環境，爭取穆斯林旅客
- 加強東協十加二雙邊關係（台越模式）
- 鼓勵產業南向，加強B2B行銷平台
- 鼓勵新住民、僑生投入導遊行列

- 日 韓：年輕世代，影視網路行銷
- 港星馬：分區深度遊、維繫重遊熱度
- 歐 美：品牌深耕、分眾行銷
- 中國大陸：鎖定自由行與高端，深度體驗，分時分區分流

- 持續推動亞洲郵輪聯盟
- 簽證簡化
- 產品包裝及國際宣傳行銷

➤ 客源市場目標



➤ 郵輪市場

❖ 對外

- ACC成員**5+2**(韓、越)，建構大東亞航圈
- 境外郵輪彎靠+Fly Cruise獎助
- 持續參加國際郵輪展
- 協調放寬陸港澳郵輪來台簽證

❖ 對內

- 台灣國際郵輪合作平台



與國際
市場串
聯宣傳

強化港埠
軟硬體整
備

完備產業
登輪支援
系統

以人流

帶動物流



➤ 穆斯林市場

增加穆斯林
友善餐旅認證

- 教育部：鼓勵技職校院107學年開設清真餐飲課程
- 勞動部：規劃106年開設清真餐飲職訓
- 經濟部：清真產品推廣中心(市場訊息,商機媒合,產品說明)
- 縣市政府：輔導餐旅取得認證,(台北市、高雄市、台南市、台東縣),海外行銷

2017年7月底**120家**取得認證. 2018年目標**200家**



2.活絡國民旅遊

- 輔導陸團接待業者轉型暨拓源訓練
- 國旅卡新制（3.0）
- 整合行銷宣傳推廣

- 輔導業者包裝創新、在地、深度旅遊產品
- 結合地方，推薦優質及綠色生態旅遊行程

- 增加消費者使用誘因，帶動地區消費
- 透過「交通」，串聯景點、提供增值服務

- 鼓勵在地消費、活絡當地觀光相關產業

- 以活動帶動觀光，促進觀光及關聯產業發展



Taiwan
THE HEART OF ASIA



台灣觀光新年曆

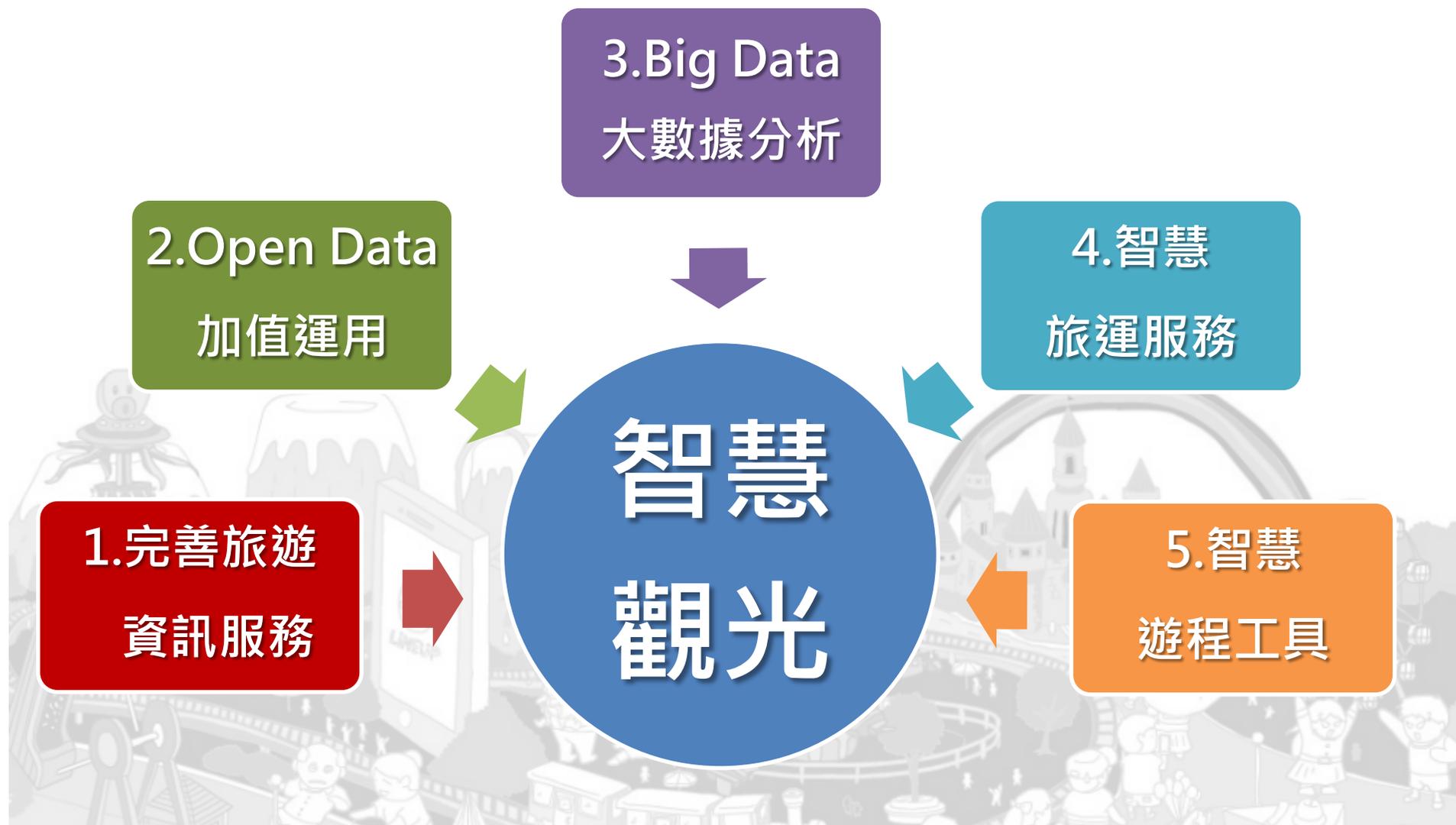


- 48個國際級活動
- 48個全國級活動

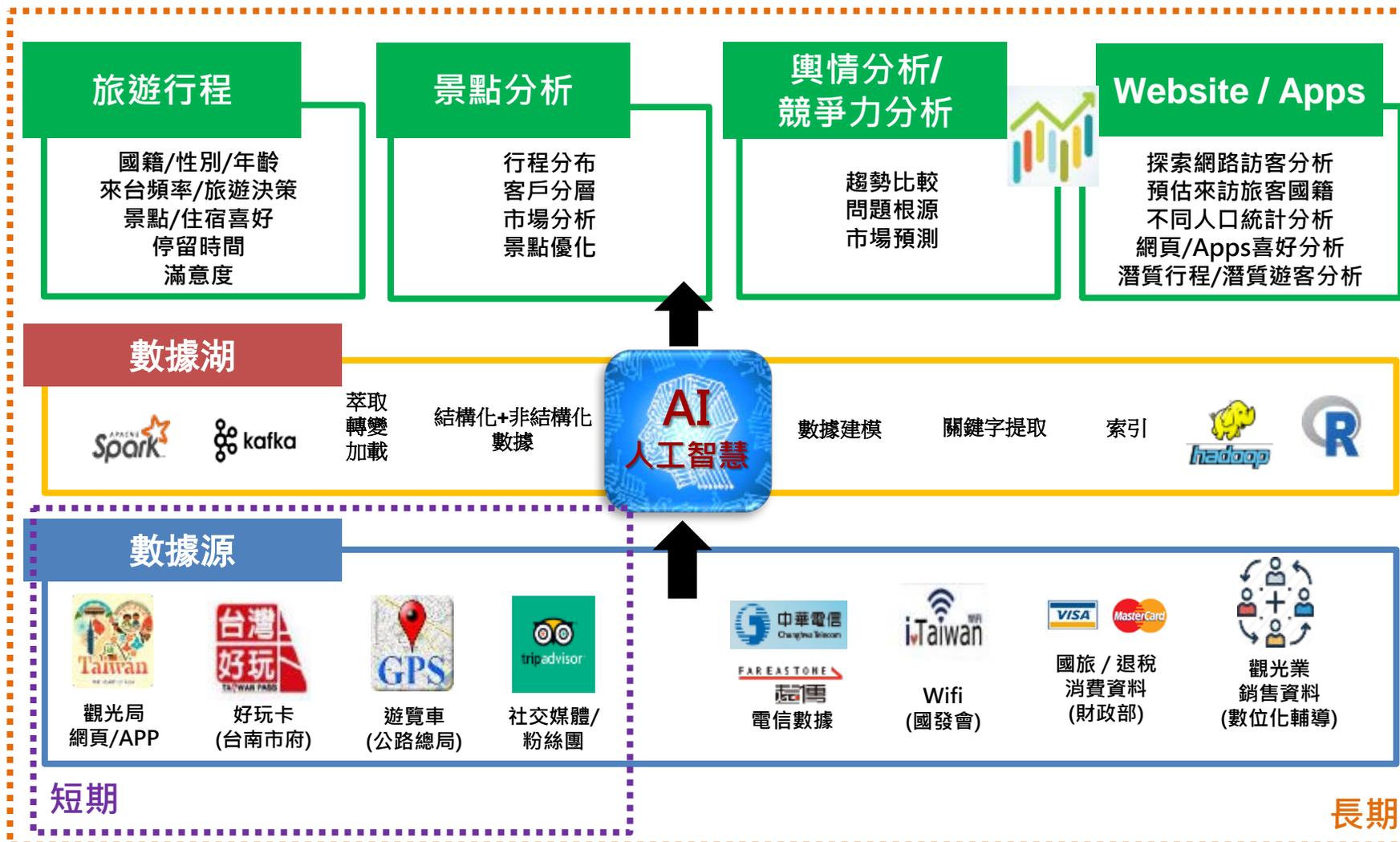


- 台北最High新年城跨年晚會(12月31日)
- 台灣燈會 (2月)
- 台東熱氣球嘉年華 (6月-8月)
- 夏至235系列活動(6月-9月)
- 美食系列活動 (7月-10月)
- 台灣自行車節 (10月-11月)
- 台灣好湯 ~ 溫泉美食嘉年華 (10月~隔年1月)

3.發展智慧觀光



➤ 大數據決策支援平台→更精準的行銷



智慧票證

➤ 台灣好玩卡

- 輔導縣市**運用電子票證**
- **整合食宿遊購行優惠**
- 導引旅客輕鬆**走訪各城市**
亮點
- **提升自由行旅客便利性**、
帶動周邊產業發展、**成為城市行銷亮點工具**

➤ 工作重點

- 提升既有，輔導新選
- 聚焦推動目標及產品主軸
- 加強行銷、建立品牌形象與
認知



Save Time, Save Money , Save Memory

智慧旅運

➤ 台灣好行

全臺39條路線 (106年)

- 品牌價值、永續經營
- 路網擴大、路線多元
- 多元套票、合作行銷
- 電子票證、區域整合 (最後一哩路)

➤ 台灣觀巴

全臺101條路線 (106年)

- 建立合作輔導機制
- 輔導在地特色路線及行銷
- 強化與地方政府合作
- 開發具在地特色之旅遊體驗行程

智慧旅運服務 自由行旅客的首選



貼心服務

借問站 服務項目



全台設點
超過400處

Taiwan

THE HEART OF ASIA



人生地不熟



借問站 Taiwan-askme

24小時免費旅遊諮詢：0800-011765



一問解千愁

在地大小事 通通借你問

開口「借問一下！」是體驗臺灣友善人情的通關密語，
交通部觀光局與民間合作推動借問站服務，
免費提供散步地圖、WiFi與當地旅遊諮詢服務，
感受「台式熱情」，
2015年「借問站」友善開辦！



4. 推廣體驗觀光

Meet Colors! 台湾 Taiwan

THE HEART OF ASIA

發展在地特色遊程

營造優質旅遊環境

推動部落觀光

營造關懷旅遊友善環境

推動永續觀光年



推動永續觀光旅遊主軸



推動部落觀光

16族部落觀光執行策略

培訓導覽人員

增加觀光就業人數

特色遊程行銷推廣

觀光活動宣傳

➤ 歡迎來作部落客



阿里山 逐鹿部落
文化體驗館



16族原民文化體現

四、中長期目標與願景

攜手共創 綠色永續



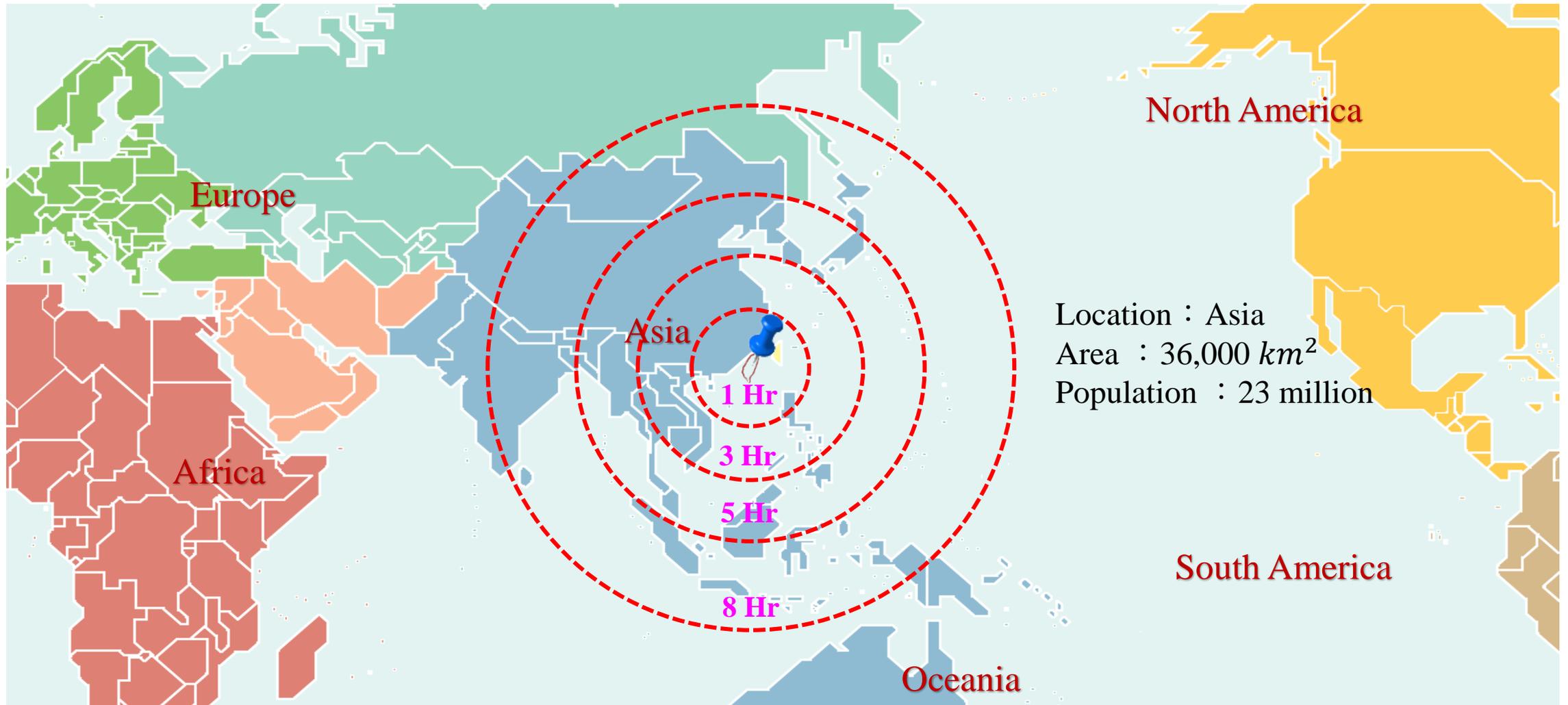
中長期目標與願景

願景	<p>亞洲旅遊重要目的地</p> <p>友善 · 智慧 · 體驗</p>
理念	<p>協助產業轉型 觀光多元發展</p> <p>創新永續 - 打造在地幸福產業 多元開拓 - 創造全球觀光商機</p>
目標	<p>提升臺灣觀光價值 提振國際競爭力</p> <p>國際旅客 1千萬 人次、國民旅遊 2億 人次 106年帶動商機8,300億元、109年9,500億元</p>

臺灣地理位置

Taiwan
THE HEART OF ASIA

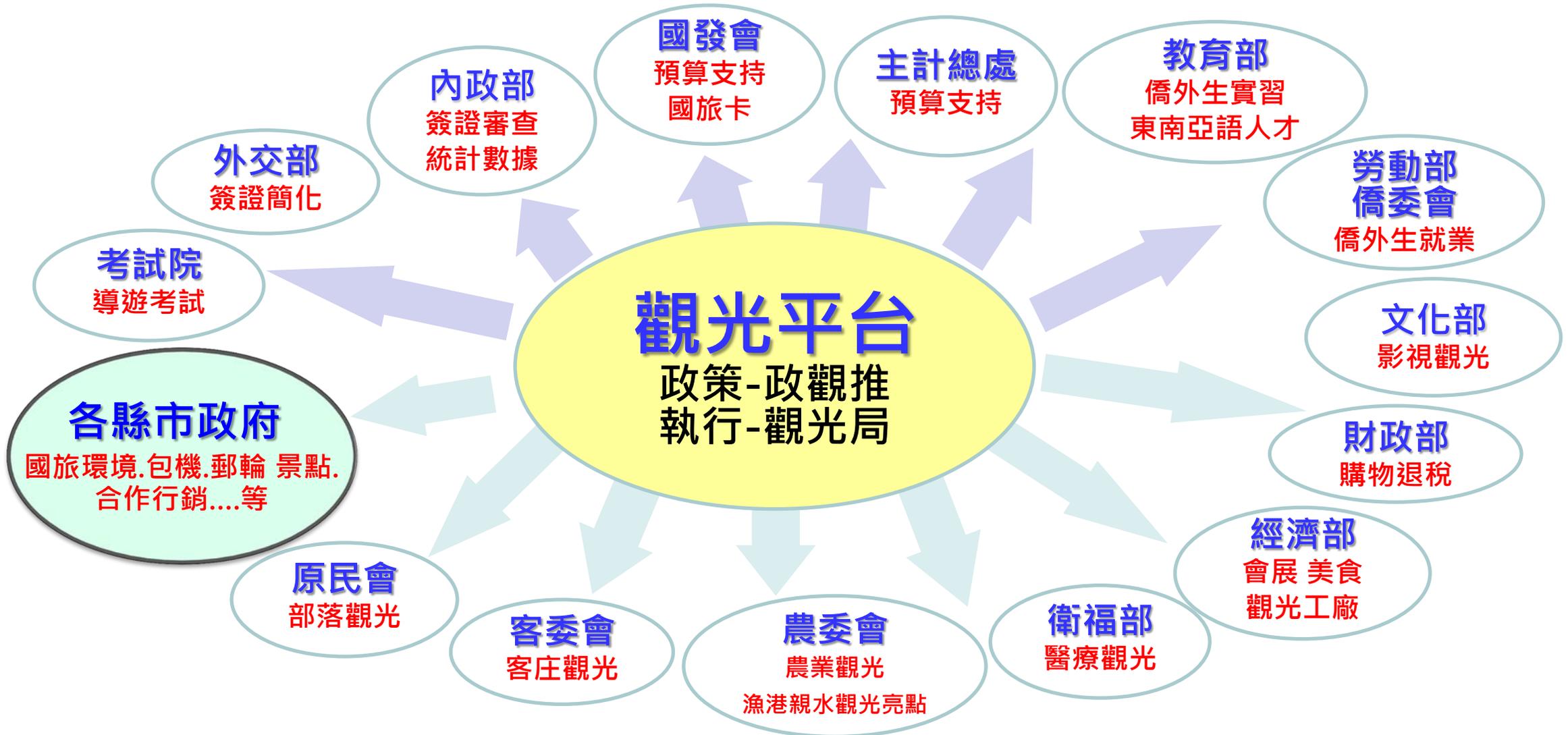
Taiwan- the Heart of Asia



➤ 運用國際年會/活動，借力使力
集客效應，創造最大價值



攜手共創 觀光永續





智慧行旅 感動體驗

Time for Taiwan

結語

- 基本款&量身定制
- 定位:國內與國際賽
- 觀光是：高挑戰、沒有一成不變，要站浪頭
- 團體賽—成熟市場。開發中市場。時機市場。新興市場
- 主角 Who are VIP — Participants ;Press



簡報結束 敬請指教

