




如何吸引MICE旅客來臺 行銷臺灣MICE新「南」海

葉明水

中華民國對外貿易發展協會 秘書長



新南向會議獎旅趨勢解析



新南向會議獎旅市場崛起

經濟發展
帶動會獎
活動需求

1

- 印尼、印度、緬甸及柬埔寨等經濟成長及外商投資增加，推動企業活動市場活絡。
- 國內企業活動風氣興盛，海外活動潛力可期。

印度市場
成長快速

2

- 印度為全球第10大商務旅遊市場。
- 企業漸漸願意探索臨近國家以外的新鮮國度。

新南向會議獎旅市場崛起

星馬市場
成熟穩定

3

- 海外企業活動需求持續且目的地多元。

簽證利多
促進來臺
活動

4

- 新南向國家來臺簽證便利性提高，當地企業來臺活動增加。

亞太區獎勵旅遊趨勢大調查

調查期間：2017/06/19 - 2017/07/30

受訪樣本：共4,363份

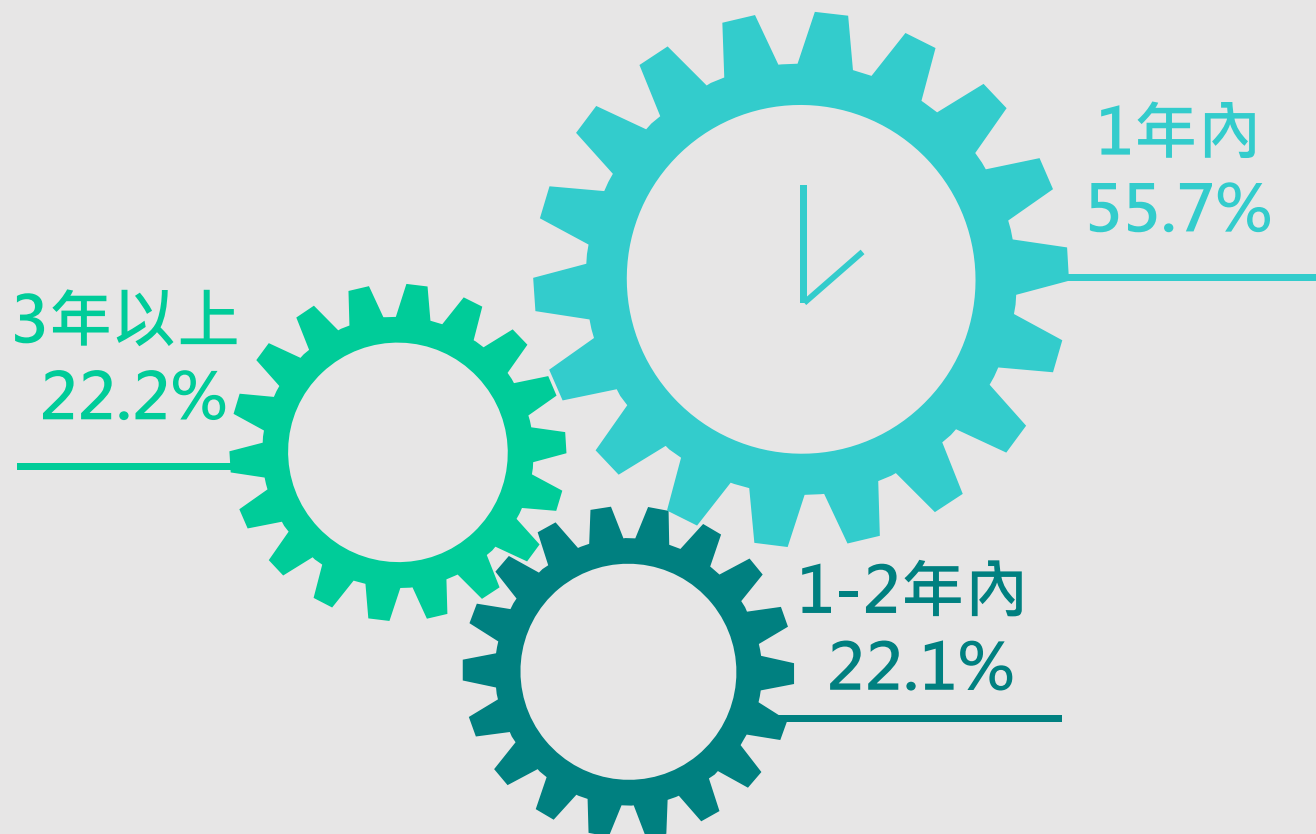


受訪對象：新加坡、馬來西亞、印尼、泰國、
越南、菲律賓、印度、日本、韓國
企業上班族



-公司最近一次舉辦獎勵旅遊時間-

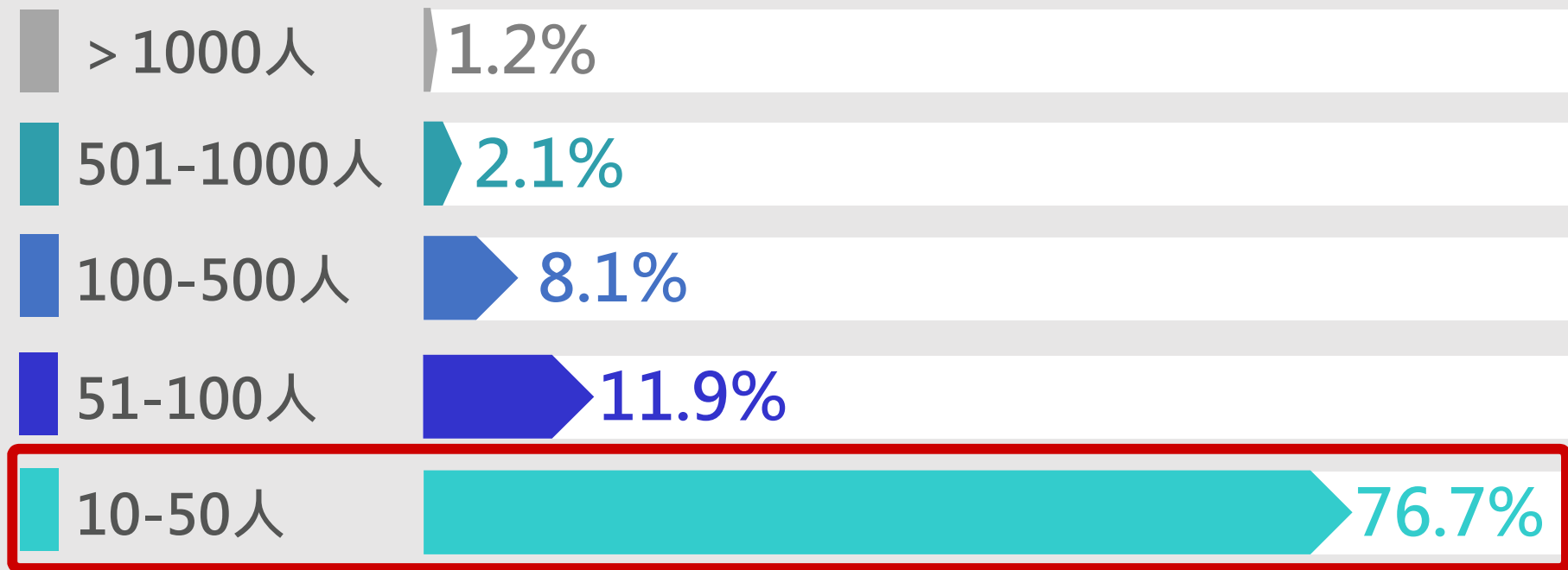
多數企業常態性辦理獎勵旅遊



全球會議獎旅趨勢解析

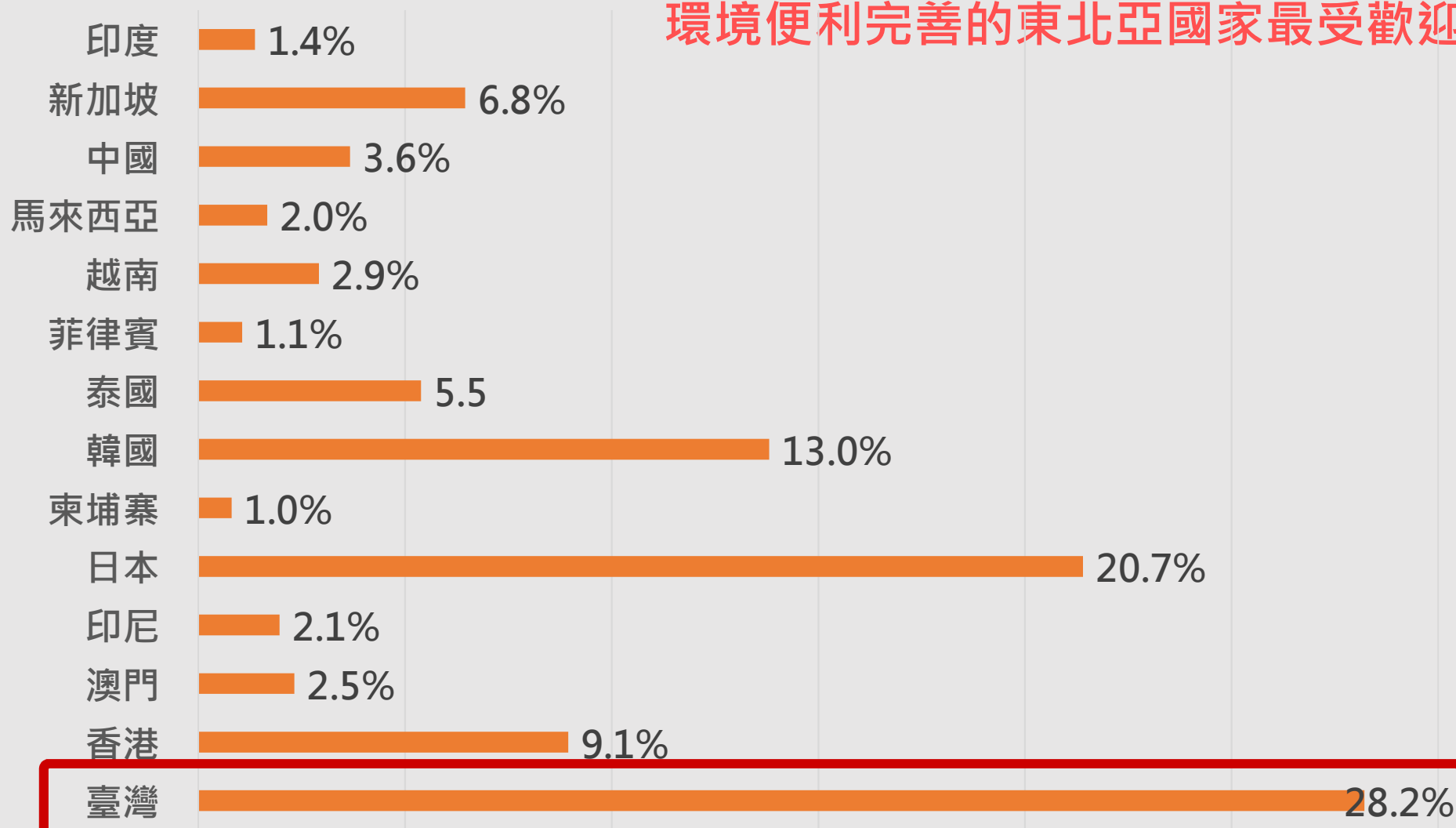
-最近一次公司舉辦獎勵旅遊之人數規模-

東南亞及東北亞以小型獎勵旅遊團為多
且多分批辦理



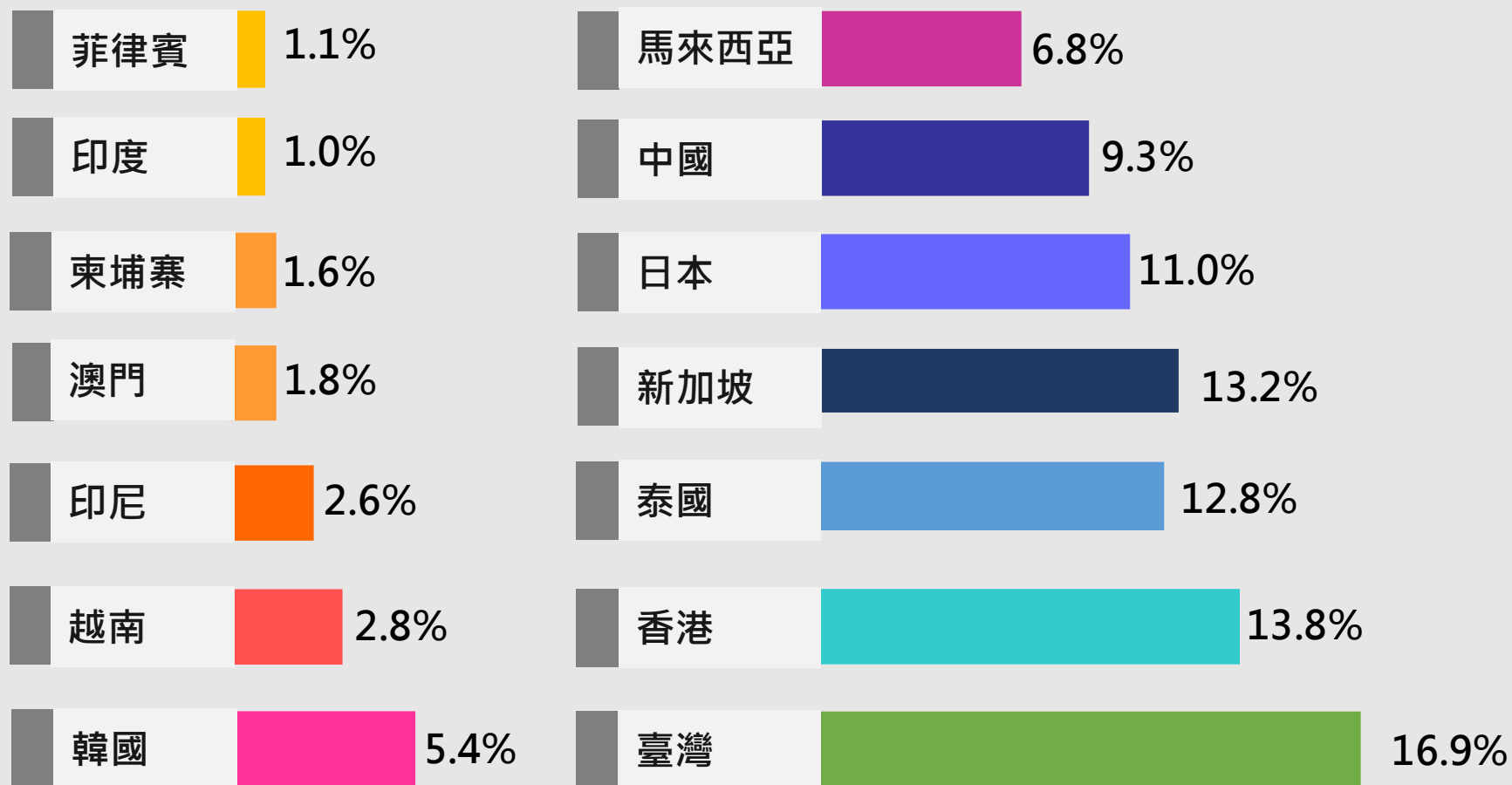
-最想前往亞洲獎勵旅遊前三名目的地-

環境便利完善的東北亞國家最受歡迎



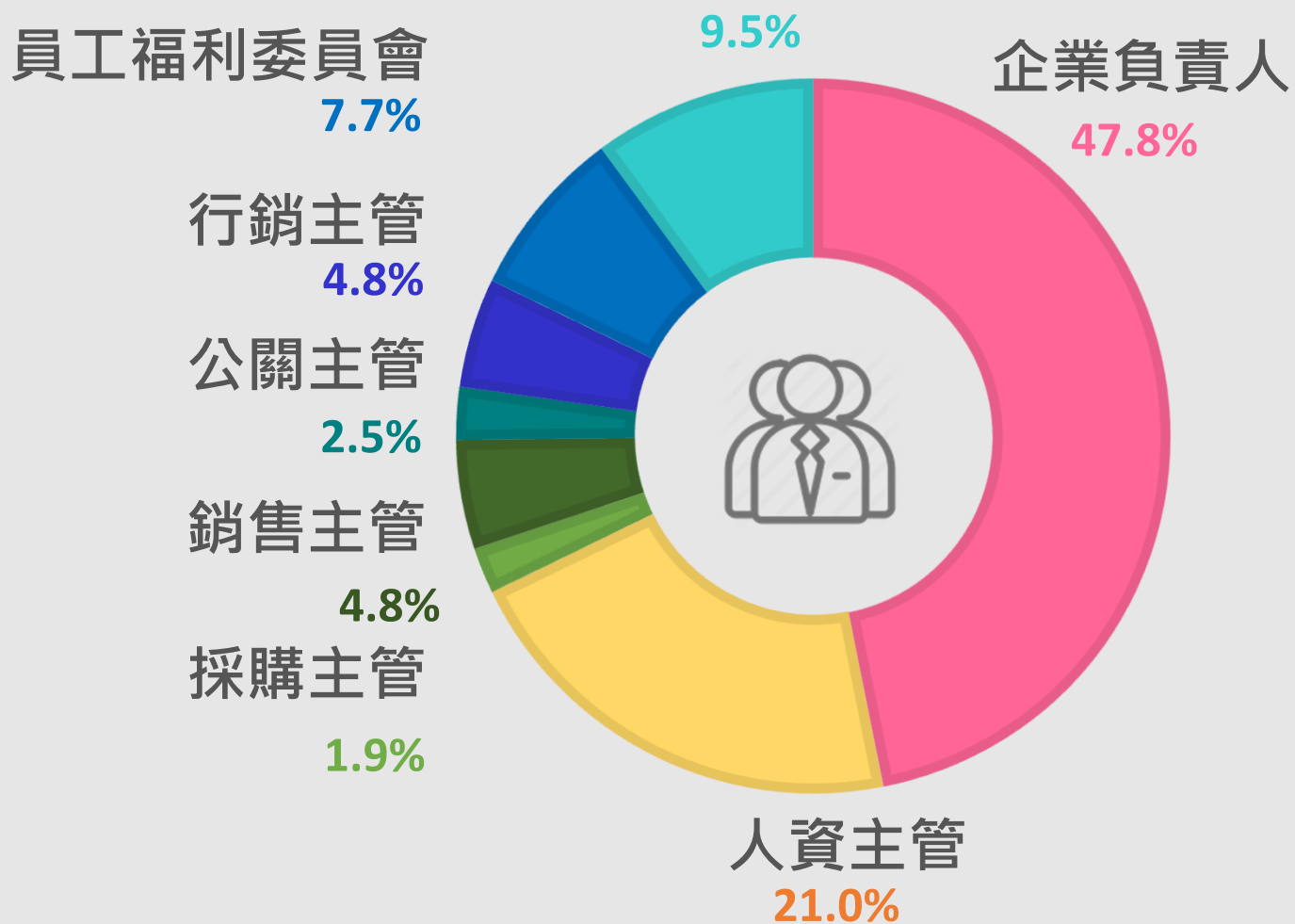
-最近一次舉辦獎勵旅遊地點(海外)-

臺灣位處亞太樞紐，且治安良好、交通便利、
民情友善熱情、獎勵旅遊資源豐富



-公司規劃獎勵旅遊人員-

企業負責及企業人資部門為重要行銷對象
公司同事投票



「公司獎勵旅遊規劃者」

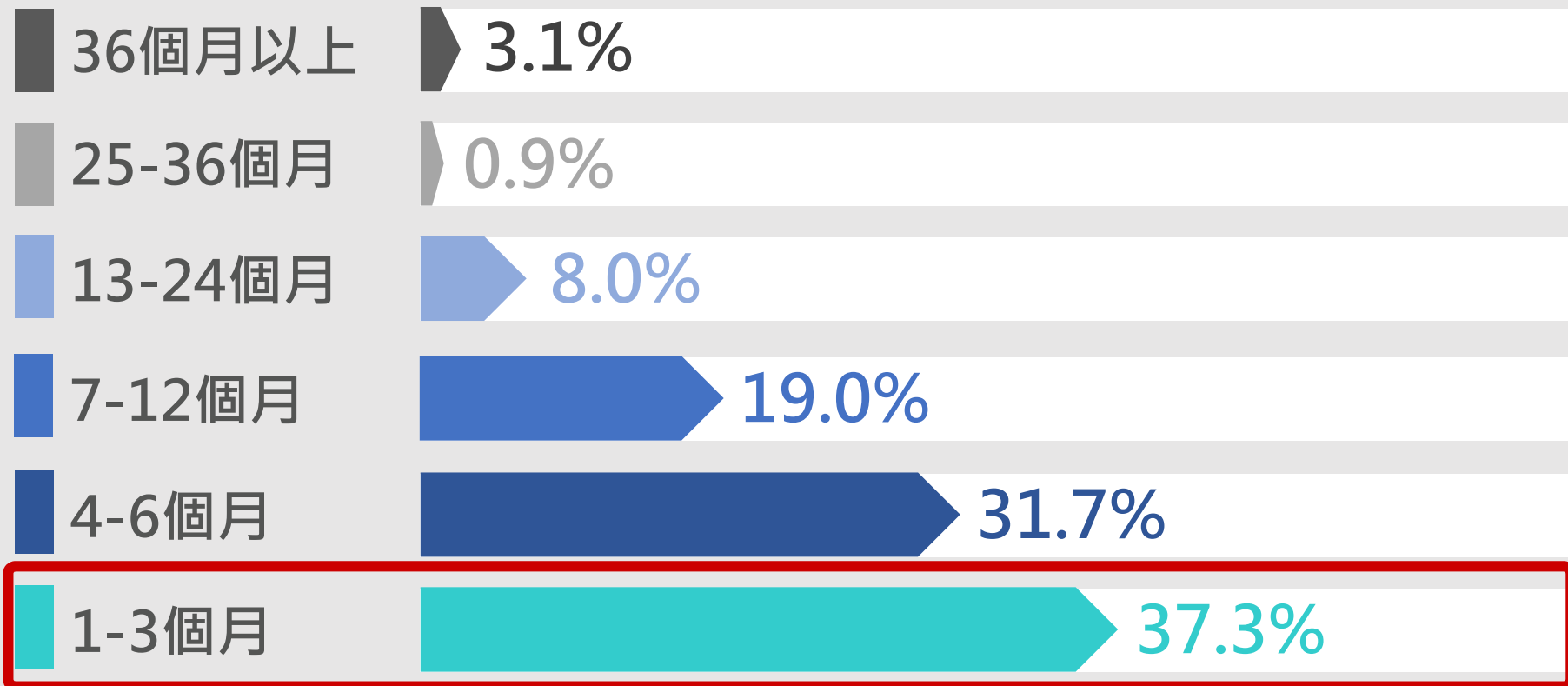
想法



全球會議獎旅趨勢解析

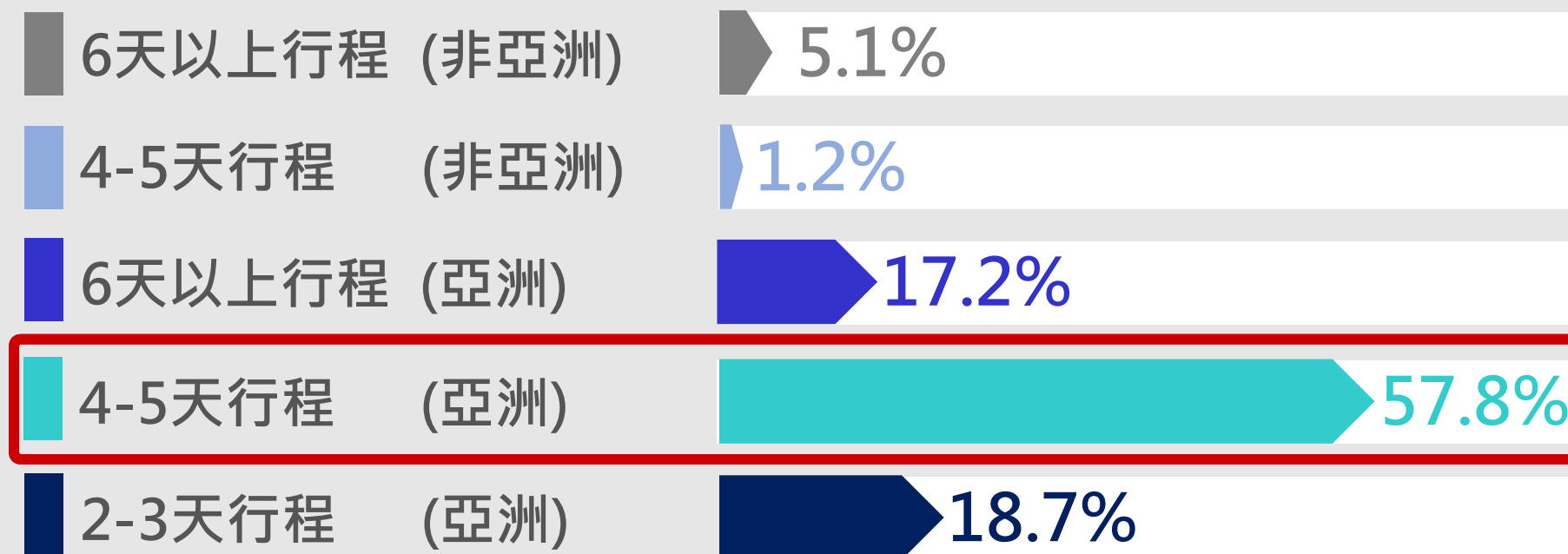
-公司在多久之前會決定辦理獎勵旅遊行程-

籌備期短



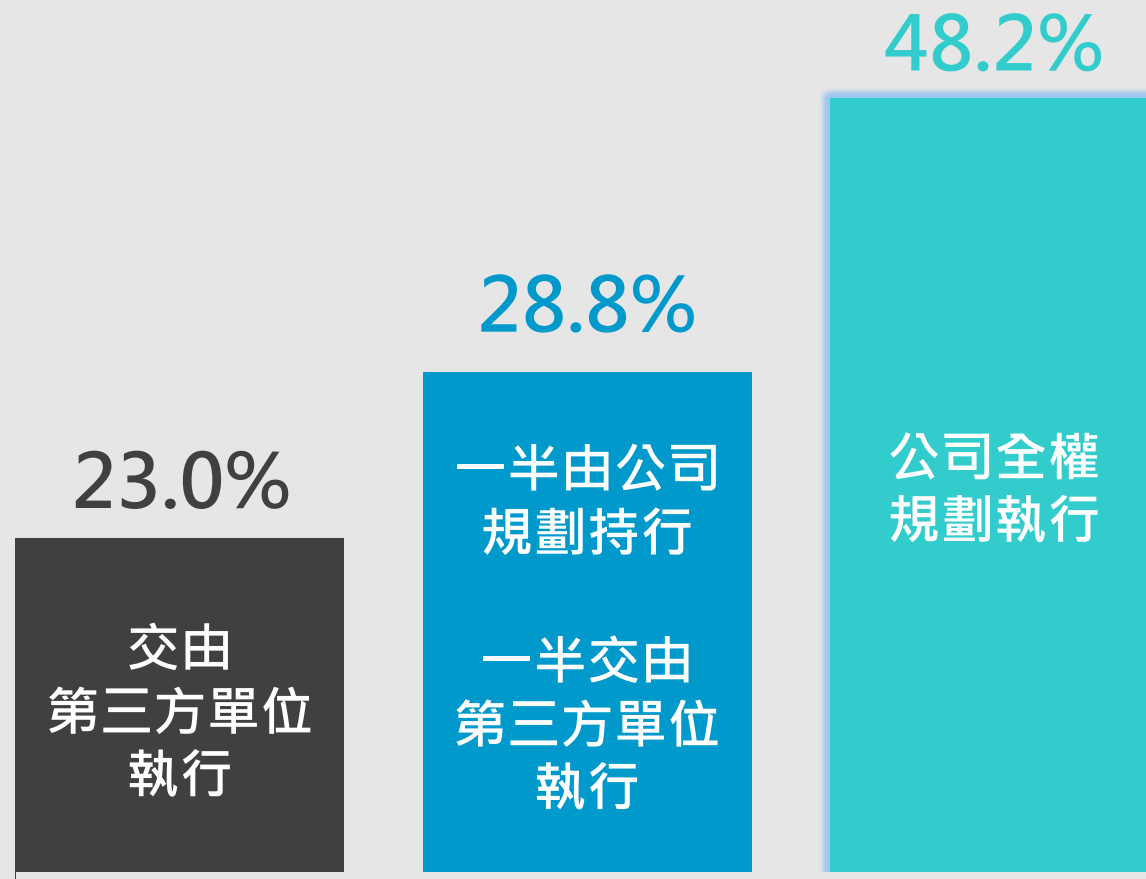
-獎勵旅遊行程偏好天數-

亞洲短天數行程受歡迎



-公司獎勵旅遊規劃、執行者-

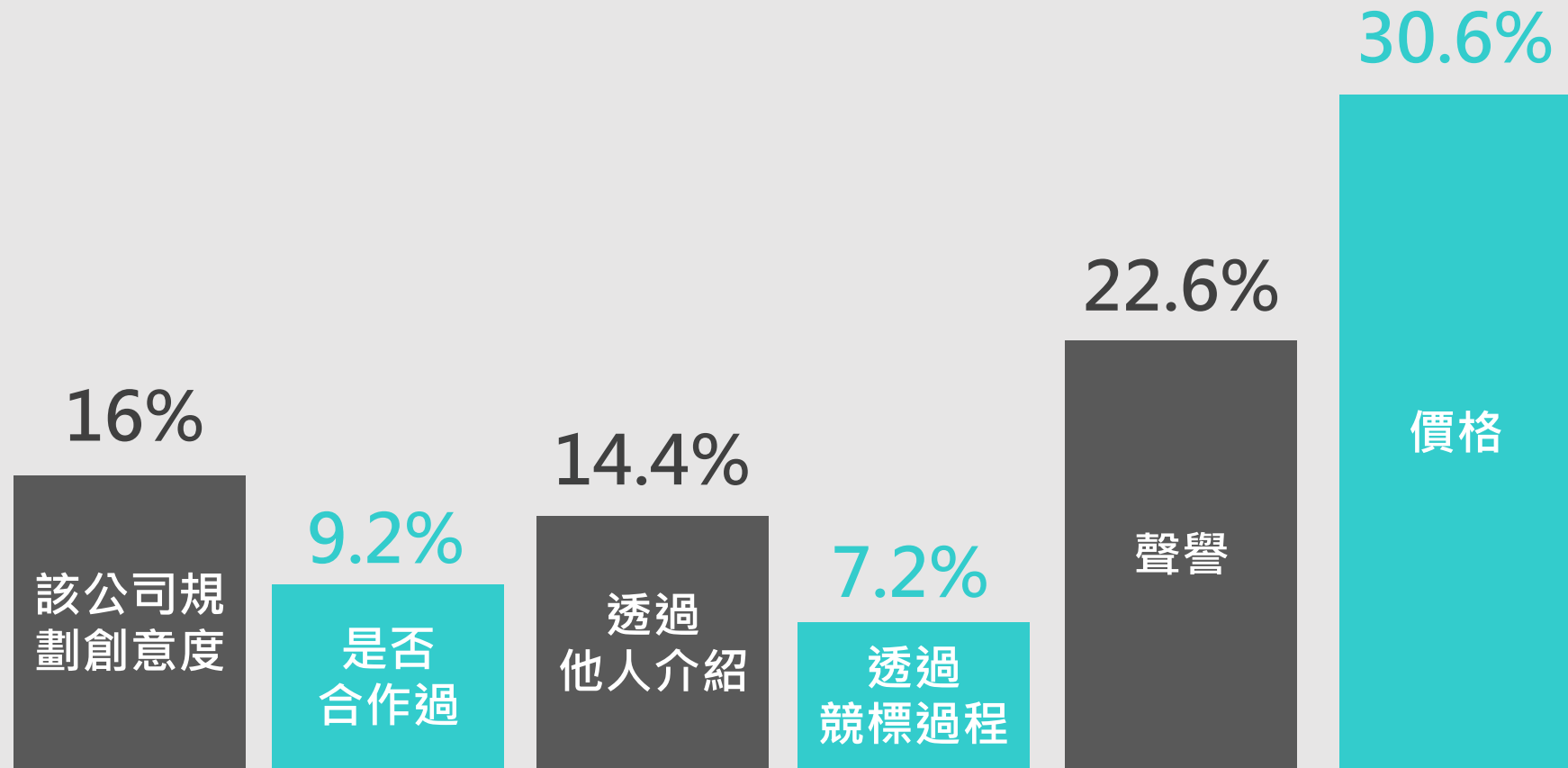
旅行社，目的地行銷公司等亦是爭取商機重要對象



全球會議獎旅趨勢解析

-若選擇第三方單位執行，評選該單位之標準-

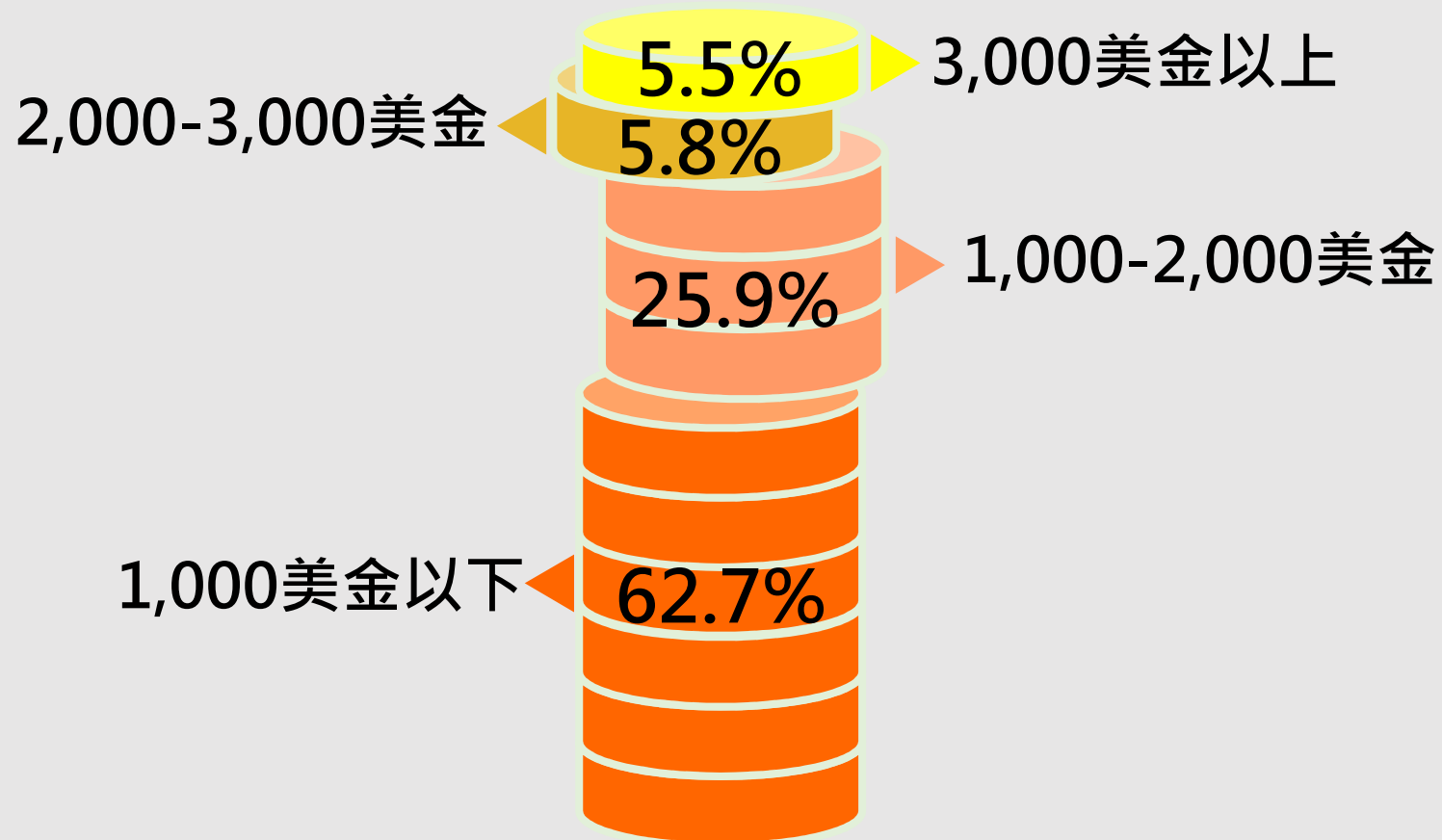
成本為重要考量因素



全球會議獎旅趨勢解析

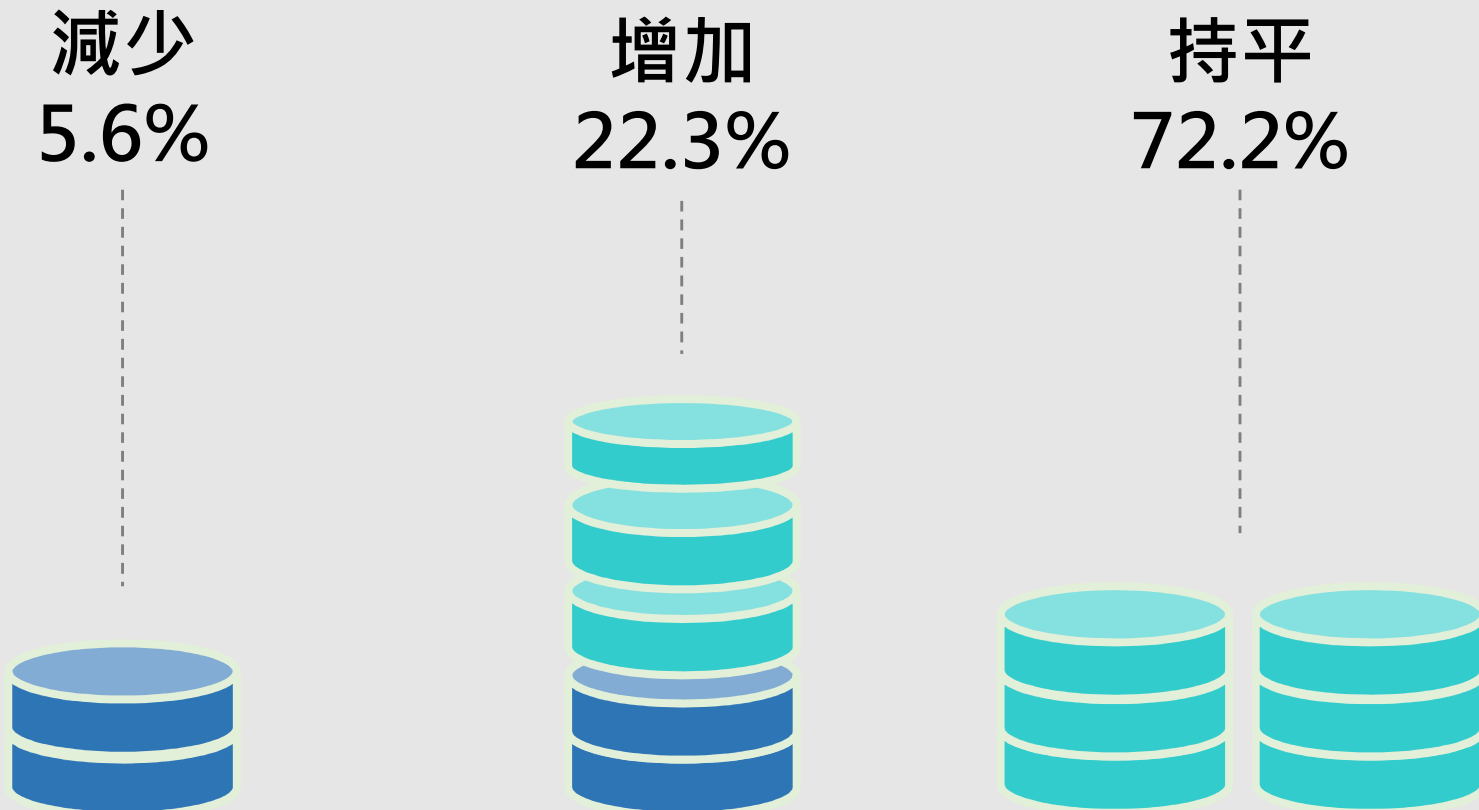
-最近一次公司獎勵旅遊之每人平均預算-

偏好經濟實惠獎勵旅遊團



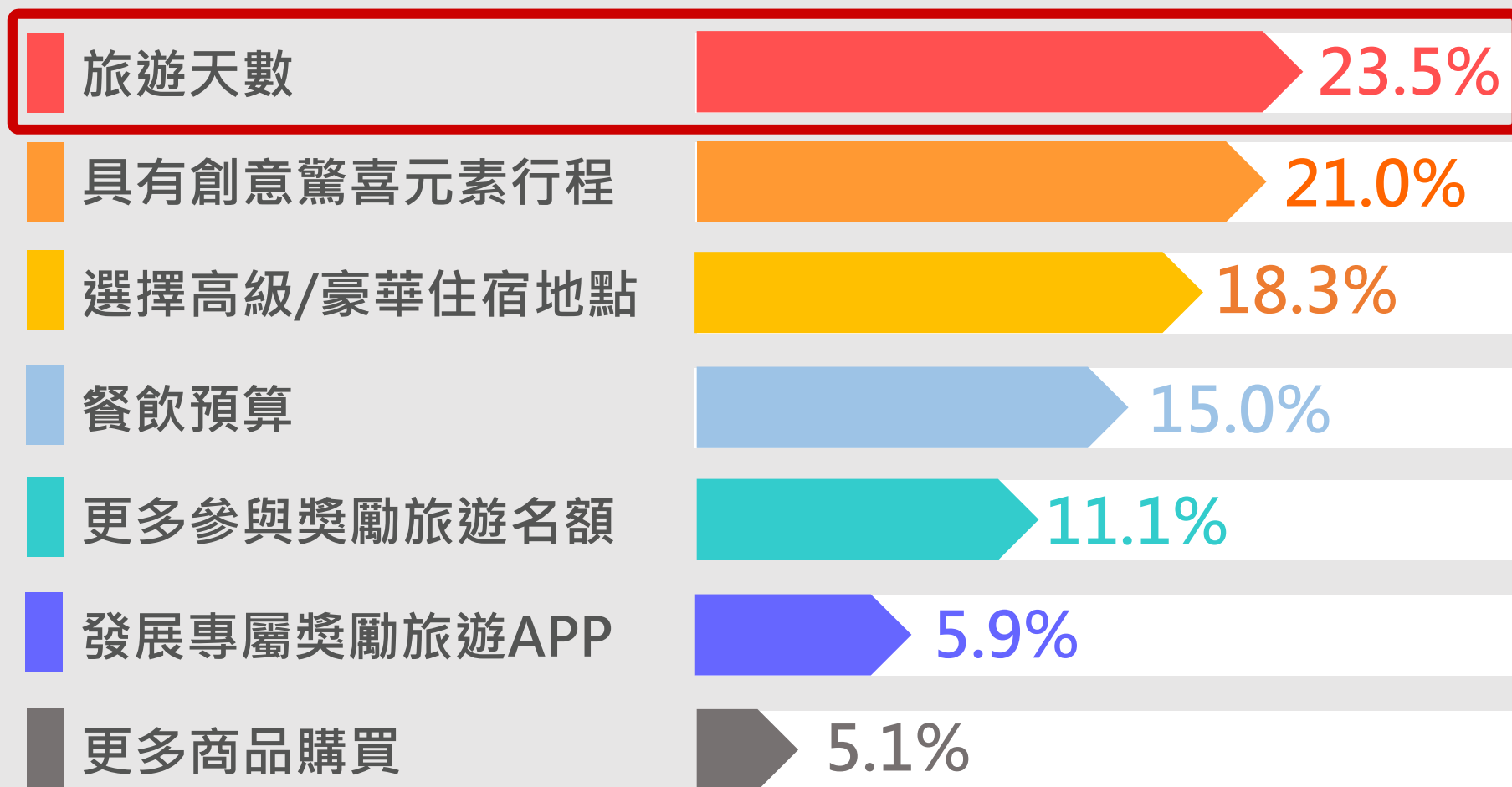
-相較於上一年度，最近一次獎勵旅遊預算增減-

東南亞及東北亞獎勵旅遊市場可望持平或持續成長



-如預算增加，會加在獎勵旅遊哪部分-

受獎者可實質感受獎勵的提升



- 規劃獎勵旅遊行程著重哪些因素 -

創造永生難忘回憶 14.5%

能與當地人互動、體驗在地文化 11.2%

行程提供舒適住宿、美味餐食 10.2%

當地治安良好 9.4%

目的地提供新鮮感 8.8%

行程安排提供多元選擇與彈性 8.7%

旅遊環境語言友善 8.6%

整體體驗是否划算 8.2%

親友能夠同行 7.4%

能安排企業社會責任(CSR)相關活動 5.0%

網路連線品質 4.2%

能夠理解當地語言 2.2%

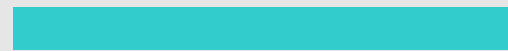
目的地之政治與宗教立場 1.5%

參與者的體驗
為成功獎勵旅遊活動的重要
因素

-行程規劃中，創意驚喜元素是否重要-
WOW Factor



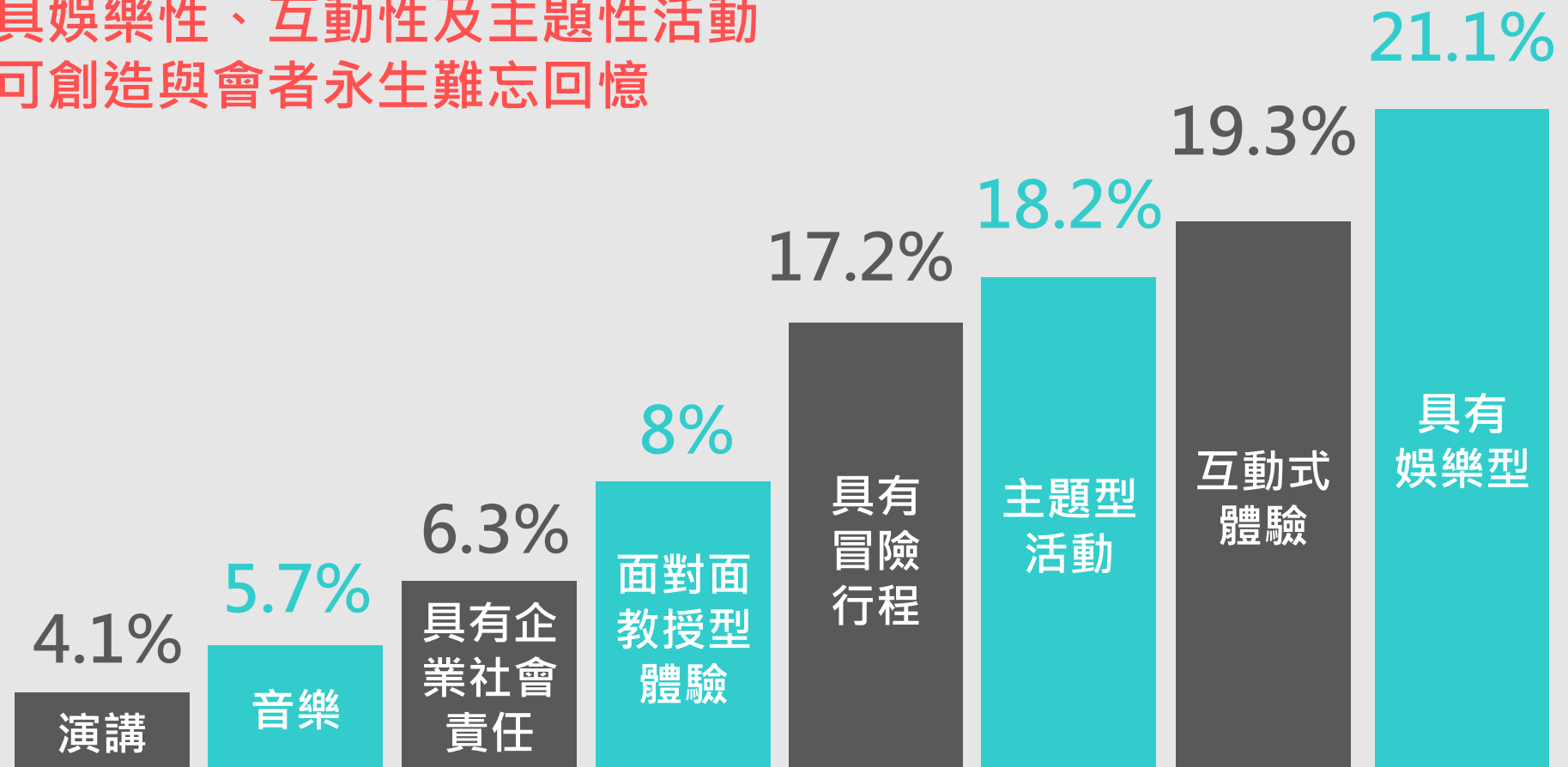
10.2%



89.8%

- 規劃創意驚喜獎勵旅遊行程，重要3大因素 -

具娛樂性、互動性及主題性活動
可創造與會者永生難忘回憶



SITE Index 會議獎旅趨勢

會議獎旅活動預算增加

「創意」為替客戶創造價值的最重要因素

活動的科技應用需求增加

去中介化 (Disintermediation) : 中間商使用減少

恐怖攻擊和國境管制影響企業決策

主動出擊 深入南向國家推廣

會議暨獎勵旅遊展

- 亞洲會議暨獎勵旅遊展 (IT&CMA)
- 印度豪華商務旅遊展 (BLTM)

推廣說明會

- 菲律賓馬尼拉
- 越南胡志明市
- 印尼雅加達
- 馬來西亞檳城
- 新加坡

臺灣形象展設置

- 印尼
- 越南
- 菲律賓
- 馬來西亞



鼓勵新南向國家臺商企業 返臺辦理獎勵旅遊

跨單位合作

- 外貿協會、觀光局及觀光協會共同成立會報平臺
- 臺商企業返臺舉辦獎勵旅遊優惠措施



親訪企業

- 於「世界臺商會聯合總會」大力宣傳
- 赴越南拜會臺商企業
- 拜會世界臺灣商會聯合總會
- 拜會多家越南臺商企業在臺總部

促成凱勝家具、勝邦金屬及虹牌油漆等指標性返臺獎勵旅遊案源

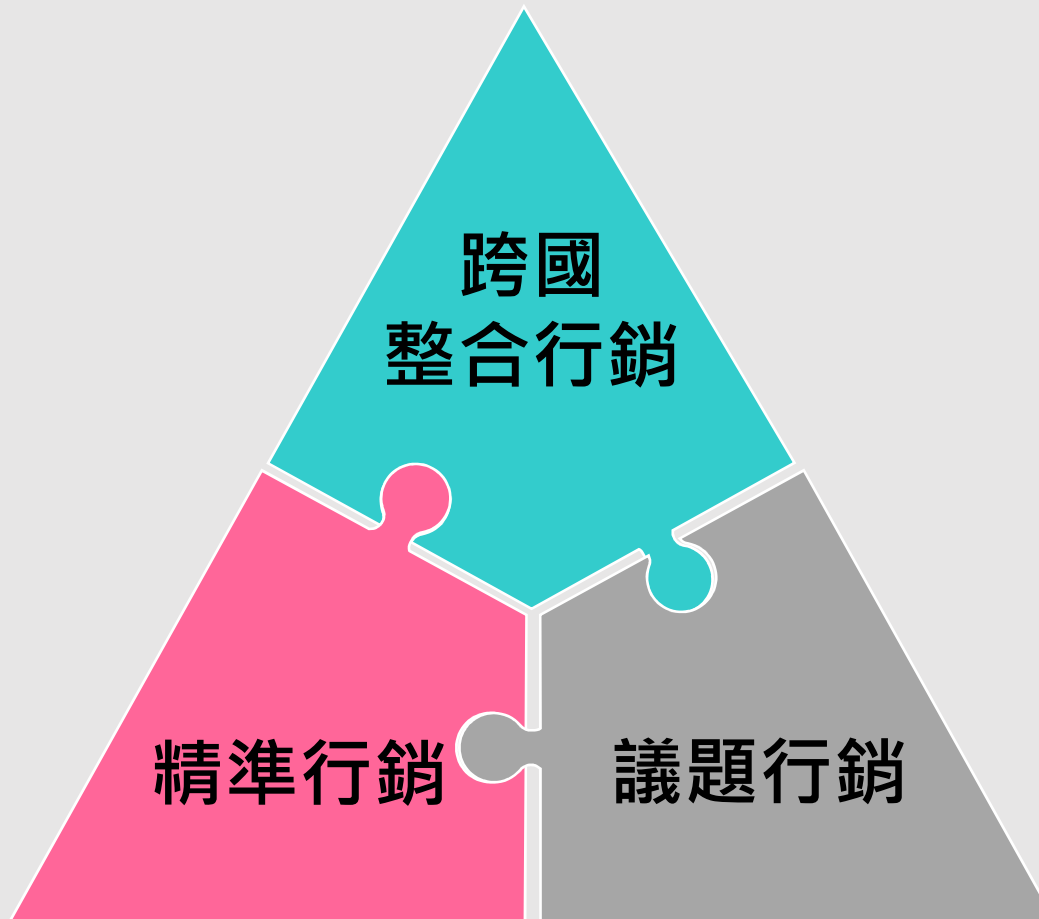
全球會議獎旅趨勢解析



凱勝集團
2017獎勵旅遊



目的地行銷





跨國整合行銷
「亞洲超級團隊競賽」

活動緣起及特色

- ✓ 「2013年起，執行MEET TAIWAN計畫
- ✓ 首次推出企業 為單位，跨國性 事件行銷活動
- ✓ 以亞太地區做為目標市場
- ✓ 由網路 至實體 的全面性體驗
- ✓ 達3E效果

Educate (教育) **Entertain** (娛樂) **Express** (分享)

執行策略及目標

Phase 1 - Online

- 網路徵選活動。
- 結合社群網站分享拉票機制。
- 每國家選出1家優勝企業，指派4名代表來臺參與第二階段活動。

Phase 2 – Offline+Online

- 體驗臺灣會獎環境之5天4夜競賽。
- 辦理總決賽記者會。
- 邀請各國知名媒體隨行採訪。
- 延續宣傳效益，優勝企業獲定額獎勵金來臺。

爭取國際媒體曝光，
宣傳臺灣企業會議獎
勵旅遊環境

Online + Offline

提升亞太地區來臺會
議及獎旅人數



精準行銷
臺灣心感知體驗活動
SENSE Taiwan

體驗之旅再升級，薰陶五感的會獎體驗

WHO

- 針對新南向國家，具潛力來臺辦理企業型或協會型會議活動之跨國企業、國際組織、企業會議活動籌辦業者代表
- 未來2年內握有至少150人以上之會議活動案源，且尚未決定舉辦地點



- 著重運用5感（視覺、聽覺、味覺、嗅覺、觸覺）打造主題式行程

HOW

打造「WOW Factor」



行動裝置
互動經驗



團隊建立競賽

烹飪課程



身心靈活動





議題行銷

High Five Taiwan

議題行銷-High Five Taiwan

Hi Tech



Hi Touch





謝謝聆聽